

令和元年度 北杜市環境保全基金活用事業

世界に誇る「水の山」北杜ブランド推進事業  
実績報告



観光課



# 「水の山」プロジェクト

- ▶ 南アルプスユネスコエコパーク登録を機に、名水の里日本一の北杜市と水資源の保全活動を積極的に行う企業が、互いに手を結び「世界に誇る水の山」としてその価値を世界に広め、市民、企業、行政が一体となって北杜市全域の地域活性化を目指すブランド推進プロジェクトです。

The background of the lower half of the slide is a 3x3 grid of six photographs. The top row shows three different mountain peaks: a snow-capped peak, a range of peaks under a blue sky, and a rocky peak with some vegetation. The bottom row shows three different water features: a small waterfall cascading over rocks, a small dam or weir with water flowing over it, and a clear stream flowing over rocks in a forest.

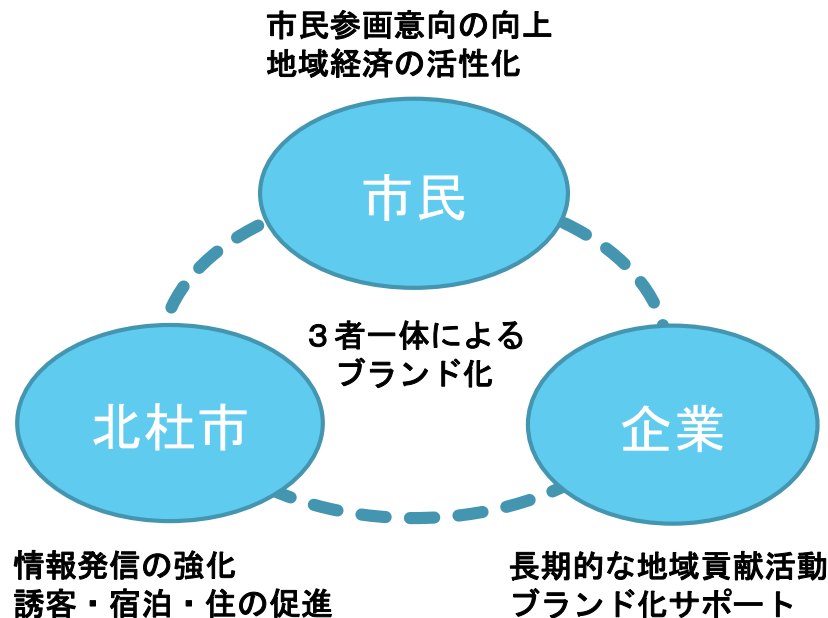
北杜市の“資産”

名水にフォーカスしたブランド推進



# 目標

- ▶ 南アルプスユネスコエコパークエリアを起点に「名水の地」としてのブランド確立を目指す。
- ▶ 市民が参画し、企業が貢献し、行政が支援する3者一体によるブランド化の実現を目指す。
- ▶ 名水の価値をブランド化することで地域経済が活性化し、市の観光振興促進を目指す。



## ■パートナー企業

- ・サントリー食品インターナショナル（株）
  - ・山梨銘醸（株）
  - ・金精軒製菓（株）
  - ・北杜市農業企業コンソーシアム
  - ・萌木の村（株）
  - ・（株）A O B 慧央グループ
  - ・（株）シャトレゼホールディングス
- 【令和元年10月10日 企業協定締結】

## ■サポーター

- ・観光事業者等 44施設

行政だけが一方的に活動を行うのではなく、  
水・地元にゆかりのある企業や、市民とともに、活動を推進する枠組みで行う。

# 事業報告



## ▶ 1. 水の山ウィーク開催事業

■予算額 1,523,000円 ■決算額 1,522,800円

### ①「水の山」ブランド推進ホームページ更新

- ・プロジェクトの概要やイベント告知、コラム等の情報を発信している。

### ②「水の山」ウィーク期間

- ・8月1日（水の日）～11日（山の日）を「水の山」ウィークと称し、パートナー・サポーターと協働して市内外でコースター配布
- ・宿泊施設、飲食店等（市内24・市外2）で水の山コースターを活用し、観光客を中心に水の山PR活動を実施



配布パートナー・サポーター（順不同）

■市内

- ・山梨銘醸(株) ・北杜市農業企業コンソーシアム ・萌木の村(株) ・サントリー天然水南アルプス白州工場 ・奏樹カフェ&ダイニング ・ネオオリエンタルリゾート八ヶ岳高原 ・八ヶ岳わんわんパラダイス ・(株)スパティオ小淵沢
- ・ロイヤルホテル八ヶ岳 ・八ヶ岳ホテル風か ・白州・尾白の森名水公園べるが ・三分一湧水館 ・武川町農産物直売センター ・カフェ&ごはん空
- ・カフェアロア ・八ヶ岳リゾートアウトレット ・手打ちそば月舎 ・道の駅こぶちさわ ・道の駅はくしゅう ・道の駅南きよさと ・中村農場 ・平山郁夫シルクロード美術館 ・おいしい学校 ・伊藤石材工業

■市外

- ・八ヶ岳グレイスホテル ・八ヶ岳高原ロッジ

『水の山』コースター  
水発色前



水発色後







## ▶ 2. PR・情報発信事業

■予算額 15,670,000円

■決算額 8,000,017円

### ①水の山ホームページの拡充

- ・ホームページ内のパートナー・サポーター紹介ページの更新、北杜市の水にまつわる活動等の追加を行った。

### ②フォトコンテスト（市制施行15周年記念）

- ・「水の山」の魅力を写そうをテーマに世界に誇る「水の山」フォトコンテストを開催

### ③市民アンケートの実施

- ・北杜市民1,000人を対象に水の山認知度調査を実施

### ④ノベルティ等の作成

- ・ミズクマのクリアファイル、ピンバッジ、ステッカー、マウスパット作成。横断幕製作（縦0.8m×横5m）



パートナー・サポーターのページ



フォトコンテストポスター



### ▶ 3. 北杜「水の山」映像祭事業

■予算額 8,000,000円

■決算額 6,998,014円

#### ①第2回シナリオコンクール授賞式＜一般部門＞

◇グランプリ賞 『オオムラサキと図鑑くん』  
作：竹上雄介

◇準グランプリ賞 『森の中のおもちゃ箱』  
作：栄 弥生

授賞式



#### ②大前玲子シナリオ教室

- ・脚本家の大前玲子氏を講師として、シナリオの書き方からコンクール応募までをサポートする教室を開催

シナリオ教室



#### ③アニメーション制作教室

- ・アニメーション作家デコボーカル（上甲トモヨシ・一瀬皓子）を講師として、テーマ「北杜で1日！アニメーションづくり」を開催

アニメーション制作教室





#### ④第2回北杜「水の山」映像祭の開催

- ・映像「北杜で1日アニメーション」の上映
- ・デコボーカルによるスマホで作るアニメーションの実施
- ・日本の短編アニメーションの上映
- ・映像祭ストリート マルシェの実施

#### ⑤ラジオ番組制作

- ・番組タイトル『小林節子と大前玲子のMovie Brunch』  
放送日時：毎月第1土曜 10:00～10:55  
翌日曜（再放送） //
- FM八ヶ岳 令和元年12月から放送開始
- ・北杜「水の山」映像祭の近況、北杜市の豊かな自然、シナリオに関する内容等を放送



映像祭 「北杜で1日アニメーション」



ラジオ番組収録（FM八ヶ岳小淵沢スタジオ）



映像祭 パンフレット





## ⑥映像祭ホームページ更新、告知物の制作ほか

- ・ ホームページの更新やチラシ、パンフレットの制作、シナリオ情報誌（雑誌）への募集広告などを行った。

映像祭ホームページ

ラジオドラマシナリオ募集チラシ

シナリオ情報誌