

平成30年度 北杜市環境保全基金活用事業

世界に誇る「水の山」北杜ブランド推進事業

実績報告



観光課



「水の山」プロジェクト

- ▶ 南アルプスユネスコエコパーク登録を機に、名水の里日本一の北杜市と水資源の保全活動を積極的に行う企業が、互いに手を結び「世界に誇る水の山」としてその価値を世界に広め、市民、企業、行政が一体となって北杜市全域の地域活性化を目指すブランド推進プロジェクトです。



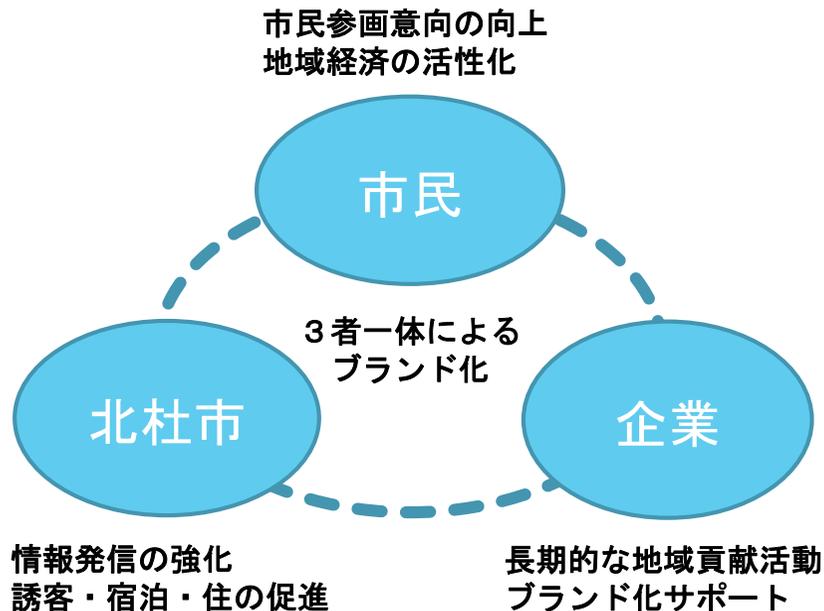
北杜市の“資産”

名水にフォーカスしたブランド推進



目標

- ▶ 南アルプスユネスコエコパークエリアを起点に「名水の地」としてのブランド確立を目指す。
- ▶ 市民が参画し、企業が貢献し、行政が支援する3者一体によるブランド化の実現を目指す。
- ▶ 名水の価値をブランド化することで地域経済が活性化し、市の観光振興促進を目指す。



■パートナー企業

- ・サントリー食品インターナショナル（株）
- ・山梨銘醸（株）
- ・金精軒製菓（株）
- ・北杜市農業企業コンソーシアム
- ・萌木の村（株）
- ・（株）AOB慧央グループ

■サポーター

- ・観光事業者 42施設

行政だけが一方的に活動を行うのではなく、

水・地元にゆかりのある企業や、市民とともに、活動を推進する枠組みで行う。



事業報告

▶ 1. 水の山ウィーク開催事業

■予算額 2,215,000円 ■決算額 1,607,000円

①「水の山」ブランド推進ホームページ更新

- ・プロジェクトの概要やイベント告知、コラム等の情報を発信している。

②「水の山」ウィーク期間

8月1日（水の日）～11日（山の日）を「水の山」ウィークと称し、パートナー・サポーターと協働して市内外でコースター配布

- ・宿泊施設、飲食店等（市内23・市外2）で水の山コースターを活用し、観光客を中心に水の山PR活動を実施

配布パートナー・サポーター（順不同）



■市内

- ・山梨銘醸(株) ・北杜市農業企業コンソーシアム ・萌木の村(株)
- ・サントリー天然水南アルプス白州工場 ・奏樹カフェ&ダイニング
- ・ネオオリエントルリゾート八ヶ岳高原 ・八ヶ岳わんわんパラダイス
- ・(株)スパティオ小淵沢 ・ロイヤルホテル八ヶ岳
- ・八ヶ岳ホテル風か ・白州・尾白の森名水公園べるが
- ・三分一湧水館 ・武川町農産物直売センター ・カフェ&ごはん空
- ・カフェアロア ・八ヶ岳リゾートアウトレット
- ・手打ちそば月舎 ・道の駅こぶちさわ ・道の駅はくしゅう
- ・道の駅南きよさと ・中村農場 ・平山郁夫シルクロード美術館
- ・おいしい学校

■市外

- ・八ヶ岳グレイスホテル ・八ヶ岳高原ロッジ

『水の山』 コースター 水発色前



水発色後





▶ 2. PR・情報発信事業

■ 予算額 10,327,000円

■ 決算額 9,750,815円

①水の山ホームページの拡充

- ・ホームページ内のパートナー・サポーター紹介ページの更新、企業のコラム追加、北杜市の水にまつわるコラム追加を行った。

②広告の掲載

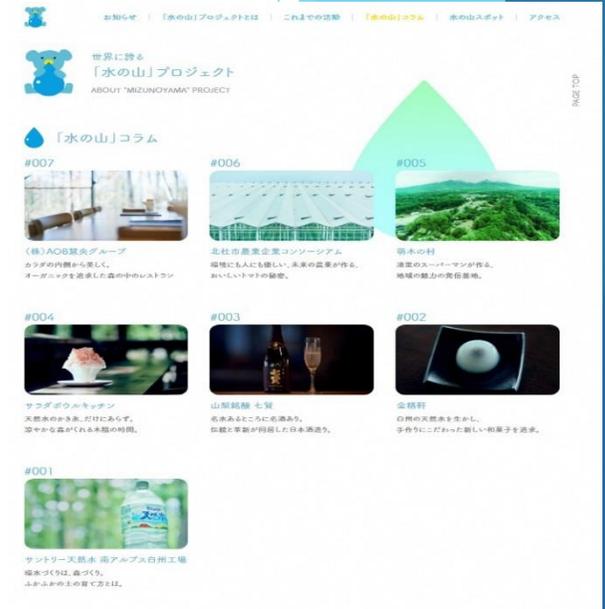
- ・インターネット検索サイト「YahooJapan!」、TV、WEB、地域情報誌、新聞等への広告掲載を行った。

③市民アンケートの実施

- ・北杜市民1,000人を対象に水の山認知度調査を実施

④ノベルティの作成

- ・ミズクマのクリアファイルやピンバッジ、交通安全啓発用反射材キーホルダーを市内新入生児童に配布



「企業のコラム」ページ



反射材キーホルダー



クリアファイル



▶ 3. 映像祭プロモーション事業

■ 予算額 7,020,000円

■ 決算額 6,804,000円

① 特別番組制作放送

・映像祭事業に参画するスタッフ、シナリオ作者、監督の想いや映像制作風景、市民参加型のロケの様子をメインとしたメイキング映像と北杜市の魅力などを併せて取材し、ドキュメンタリー番組として放送。加えて、小学生や市民、市外の方々に参加いただいたシナリオ教室などの写真も活用して紹介する。

【YBS】

- (1) 放送時期・・・12月29日（土）
- (2) 放送時間・・・25分

【NNS】

- (1) 放送時期・・・1月1日～31日
- (2) 放送時間・・・25分（毎日1回放送）
- (3) 県内183,000世帯

② グランプリ作品放送

・ドラマ（25分）、アニメ（15分）2作品合わせて放送。グランプリ作品のメイキング映像を活用したオープニングVTRも制作し放送。



映像制作風景



【YBS】

- (1) 放送時期・・・12月29日（土）
- (2) 放送時間・・・55分枠

【NNS】

- (1) 放送時期・・・12月12・13・19・20・26・27日（各土日） 6本
12月30（日）～1月6日（日） 8本
- (2) 放送時間・・・55分

③ グランプリ作品を活用した「水の山」をPRするCMの放送

- ・ グランプリ作品のダイジェストと北杜の豊かな自然の映像を組み合わせたCMを放送する。

- (1) 放送時期・・・12月30日（日）～1月6日（月）
- (2) 放送本数・・・18本（30秒）



映像制作風景



▶ 4. 映画製作・シナリオコンクール実施事業

■ 予算額 5,746,000円

■ 決算額 5,591,026円

①北杜市シナリオコンクール

- ・「北杜の自然と人間」をテーマとし、〈一般部門〉と〈小中学生部門〉に分け、ドラマ映像のシナリオを全国から募集した。

②大前玲子シナリオ教室

- ・脚本家の大前玲子氏を講師として、〈一般の部〉と〈小中学生の部〉に分け、シナリオの書き方からコンクール応募までをサポートする教室を開催した。



シナリオ教室（一般の部）



シナリオ教室（小中学生の部）



シナリオ教室（一般の部）



③第1回北杜「水の山」映像祭の開催

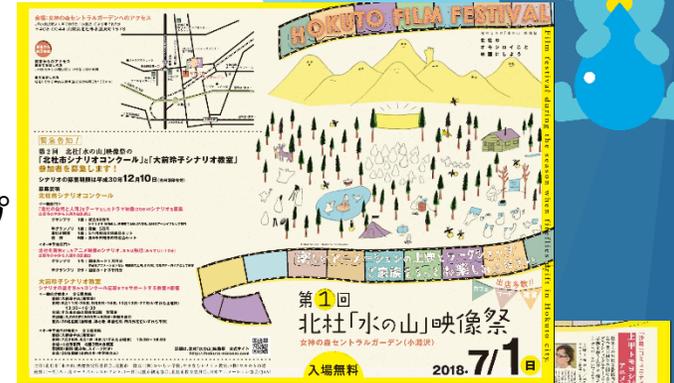
- ・日本アニメーション上映会実施
- ・デコボーカルによるアニメーション創作ワークショップ「北杜でジャンプ！」の実施
- ・映像祭ストリート マルシェの実施

④映像制作

- ・北杜市「水の山」実行委員会と市民で協力しながら『虎をかぶりて、駆けてく』の映像制作を実施した。

⑤映像祭ホームページの更新、告知物の制作ほか

- ・ホームページの更新やチラシ、パンフレットの制作、コンクール情報誌（雑誌・WEB）への募集広告などを行った。



パンフレット



映像祭ホームページ



小中学生部門グランプリ作品「最後の森」



一般部門グランプリ作品「虎をかぶりて、駆けてく」