

平成29年度 北杜市環境保全基金活用事業

世界に誇る「水の山」北杜ブランド推進事業

実績報告



観光課



「水の山」プロジェクト

- ▶ 南アルプスユネスコエコパーク登録を機に、名水の里日本一の北杜市と水資源の保全活動を積極的に行う企業が、互いに手を結び「世界に誇る水の山」としてその価値を世界に広め、市民、企業、行政が一体となって北杜市全域の地域活性化を目指すブランド推進プロジェクトです。



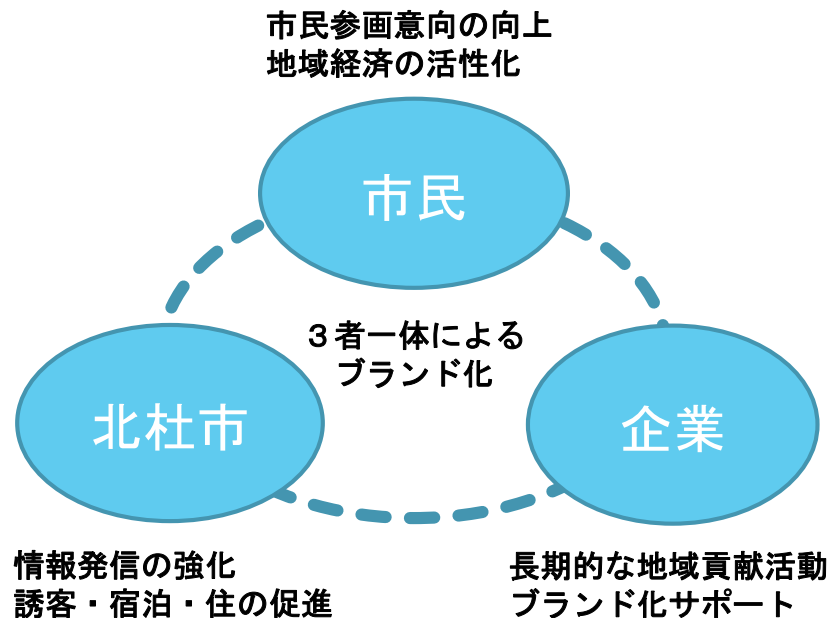
北杜市の“資産”

名水にフォーカスしたブランド推進



目標

- ▶ 南アルプスユネスコエコパークエリアを起点に「名水の地」としてのブランド確立を目指す。
- ▶ 市民が参画し、企業が貢献し、行政が支援する3者一体によるブランド化の実現を目指す。
- ▶ 名水の価値をブランド化することで地域経済が活性化し、市の観光振興促進を目指す。



■パートナー企業

- ・サントリー食品インターナショナル（株）
- ・山梨銘醸（株）
- ・金精軒製菓（株）
- ・北杜市農業企業コンソーシアム
- ・萌木の村（株）
- ・（株）A O B 慧央グループ

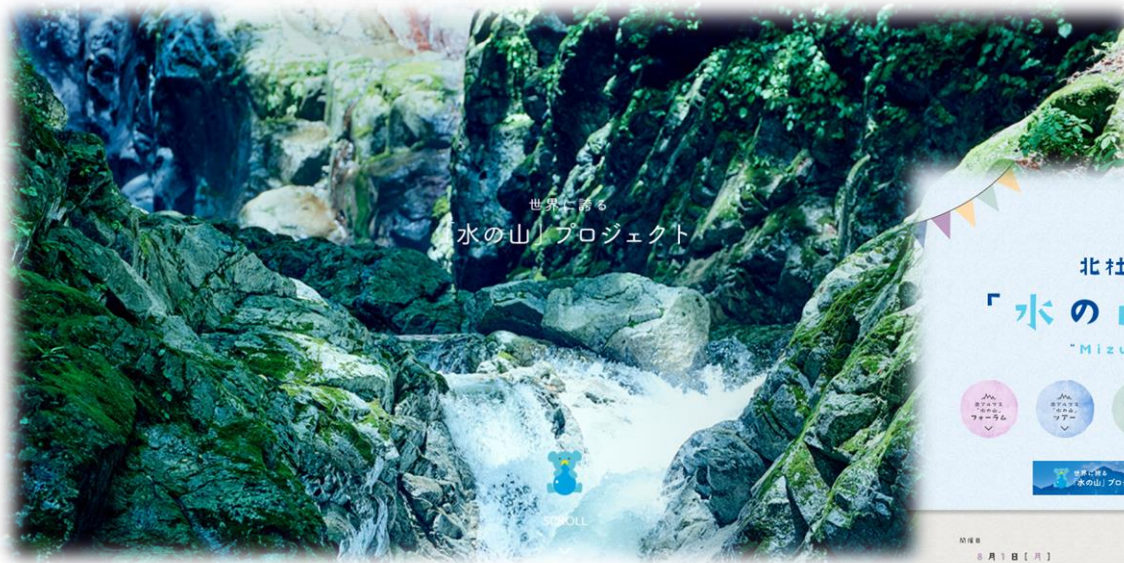
■サポーター

- ・観光事業者 32施設

行政だけが一方的に活動を行うのではなく、
水・地元にゆかりのある企業や、市民とともに、活動を推進する枠組みで行う。

これまでの主な活動

- ▶ 「水の山」PRキャラクター「ミズクマ」の開発
・ブランドのキャラクターとして活用している。
- ▶ 「水の山」ブランド推進ホームページの開設
・プロジェクトの概要やイベント告知、コラム等の情報を発信している。



世界に誇る
「水の山」プロジェクト



これまでの主な活動

▶ 「水の山」WEEKの開催

- ・ 8月1日（水の日）～11日（山の日）を「水の山」ウィークと称し、この期間で様々なイベントを開催した。



フォーラム（講演）



ツアー



デイキャンプ



フォーラム（トークセッション）



マルシェ



映画祭

事業報告



▶ 1. 水の山ウィーク開催事業

■予算額 4,612,000円 ■決算額 4,350,400円

①世界に誇る「水の山」感謝祭の開催

北杜市の名水、それを育む自然環境の優位性や魅力を次世代を担う方々に伝え、「水の山」の未来を市民と共に考えるイベントを開催した。

- ・「水の山」こども地球ワークショップの実施
- ・「水の山」未来トークの実施
- ・「水の山」マルシェの実施



マルシェ



こども地球ワークショップ



未来トーク



②「水の山」ツアーの実施

- ・ハヶ岳観光圏事業の中で「水の山プロモーション事業」として、観光事業者と連携し、宿泊とアクティビティを絡めた滞在型ツアーを実施した。
- ・楽天トラベル「旅頃」に約3ヶ月間、ツアーの広告掲載を行った。

特別宿泊プランの造成・販売「水の山プラン」

「水の山プラン」で、2,000人泊・3,000万円以上の送客	
造成施設数	9施設
造成プラン数	10プラン

※2017年5月29日～8月20日

プロモーション期間中の北杜市宿泊実績

宿泊年月	人泊数	昨年対比	流通額	昨年対比
2017年6月	3,136	+23.3%	30,181,762	+24.5%
2017年7月	7,218	+4.5%	79,061,851	+14.2%
2017年8月	14,310	+4.4%	167,719,820	+8.9%
合計	24,664	+6.5%	276,963,433	+11.9%

「水の山」滞在プランで約3ヶ月間プロモーションを実施したところ、プロモーション期間中の楽天トラベルからの北杜市宿泊予約流通額は2億7千万円以上で、昨年対比11.9%増となった。



▶ 2. PR・情報発信事業

■予算額 9,170,000円

■決算額 8,431,484円

①水の山ホームページの拡充

- ・ホームページ内に、「世界に誇る水の山感謝祭」特設ページの作成、パートナー・サポーター紹介ページの作成、パートナー企業のコラム追加、水の山ツアーPR映像の格納を行った。

②広告の掲載

- ・インターネット検索サイト「YahooJapan!」地域情報誌、新聞等への広告掲載を行った。

③市民アンケートの実施

- ・北杜市民1,000人を対象に水の山認知度調査を実施

④ノベルティの作成

- ・ミズクマのクリアファイルやマウスパッドシール等を作成



「世界に誇る水の山感謝祭」特設ページ（トップ画面）



マウスパッド



クリアファイル



▶ 3. 映画製作・シナリオコンクール実施事業

■予算額 6,500,000円 ■決算額 3,441,510円

①北杜市シナリオコンクール

- ・北杜市を舞台とした「水・森・山・太陽」のテーマで、＜一般部門＞と＜小中学生部門＞に分け、ドラマ映像のシナリオを全国から募集した。

②大前玲子シナリオ教室

- ・脚本家の大前玲子氏を講師として、＜一般の部＞と＜小中学生の部＞に分け、シナリオの書き方からコンクール応募までをサポートする教室を開催した。
- ・泉小学校の5年生を対象にシナリオ学習会を開催した。



シナリオ教室（一般の部）



泉小学校でのシナリオ学習会



シナリオ教室（小中学生の部）



③映像クリエイター募集

- ・コンクールグランプリ作品を映像化するためのクリエイターを全国から募集した。

④映像制作

- ・クリエイターと共に映像制作を実施した。※継続中

⑤映像祭ホームページの開設、告知物の制作ほか

- ・ホームページの開設やチラシ、パンフレットの制作、コンクール情報誌（雑誌・WEB）への募集広告などを行った。



小中学生部門グランプリ作品「最後の森」映像イメージビジュアル



映像祭ホームページ