

(別紙)

## 北杜市サテライトオフィス等誘致促進業務委託 公募型プロポーザル提案書評価基準

### 1 趣旨

この基準は、北杜市サテライトオフィス等誘致促進業務委託に関する提案のうち、趣旨を踏まえた最も優秀な提案を行ったと認められる者を選定するために必要な事項を定めるものである。

### 2 評価方法

#### (1) 一次審査（書類審査）

提出された企画提案書等について、各評価項目における評価基準に基づき採点を行う。なお、参加申込者が4者以上の場合は、原則として、順位の決定方法により選定した上位3者を二次審査対象者とする。

#### (2) 二次審査（プレゼンテーション）

提案書に基づくプレゼンテーションと審査委員による質疑応答を実施し、各評価項目における評価基準に基づき評価を行う。

#### (3) 順位の決定方法

審査委員ごとに、評価項目の点数を合計して、合計点が高い順に順位を付す。各審査委員が付した順位の数字を合計した数値（以下「順位点」という。）が最も小さい者を第1位とし、次点を第2位とする。なお、順位点が同一の提案者が複数いた場合には、各審査委員の評価項目の合計点が最も高い者を、さらに合計点数が同一の場合には評価項目のうち、企画提案内容の合計点数が高い者を、この点数も同一の場合には委員の評決により選定する。

#### (4) 優先交渉者の決定方法

一次審査及び二次審査における審査委員ごとの評価項目の点数を合計して、順位の決定方法で定める順位の決定方法により最終的に第1位となった者を契約候補者とし、第2位となった者を次点とする。

### 3 評価基準及び配点

各評価項目の評価基準及び点数配分は下表のとおりとする。

#### (1) 一次審査（書類審査）

評価項目		評価基準	配点（点）				
			特に良い	良い	普通	やや劣る	劣る
企業評価 （業務経歴）	事業実績	本業務と類似業務の実績を有しているか。 ※ 件数に限らず、業務の範囲、実績の内容、成果が本業務にふさわしいものか。	10	8	6	4	2
	実施体制	業務の実施体制・担当者の配置状況が的確かつ適正であり、業務が適切に実施できる体制が整っているか。	10	8	6	4	2
企画提案内容	全般	現在の社会情勢や、地方創生に関する国や地方公共団体の動向を踏まえた提案となっているか。また、本市の強み、可能性や課題を理解した提案となっているか。	10	8	6	4	2
	プロモーション①（動画、冊子の制作）	本市及び当該施設の魅力が十分に発信されるコンテンツであり、創意工夫がなされた提案となっているか。	15	12	9	6	3
	プロモーション②（外部サイト等への掲載）	ターゲットへの効果的情報発信となる媒体であるか、また、掲載するコンテンツは創意工夫がなされた提案となっているか。	15	12	9	6	3
	企業等へのアプローチ	都市部の企業や個人へのアプローチにおいて、ターゲットを明確にした上で、効果的な提案となっているか。	10	8	6	4	2
	Web等への広告	都市部の企業や個人に対して、ターゲットを明確にした上で、効果的な提案となっているか。	10	8	6	4	2
	提案の実現性	設定されたスケジュール及び作業工程は、具体的・実現可能性があるものとなっているか。	10	8	6	4	2
	見積価格	価格が適当か。	価格の低い者から、10点、8点、6点、4点、2点とする。				
一次審査 合計			100点				

(2) 二次審査 (プレゼンテーション)

評価項目	評価基準	配点				
説明能力	説明は分かりやすく、理論的であり、業務に対する取組意欲が感じられる。また、質疑に対して的確に回答できているか。	20	16	12	8	4
全体の印象	提案書とプレゼンテーション・質疑応答の整合性等、一次審査及び二次審査の全般を評価する。	30	24	18	12	6
二次審査 合計		50点				

一次審査100点+二次審査50点=合計150点