

# 北杜高校の生徒へ実施したアンケートの実施概要と結果

## 【1】実施概要・回答者の属性

### 1 目的

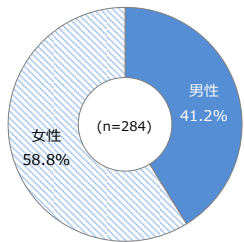
第3次北杜市総合計画の策定に向けて、若者の地元回帰意向などの現状や、就職するうえで重視している点を把握し、若者に対する施策の検討などの基礎資料とする。

**2 調査対象** 北杜高校1年生:184名 3年生:207名  
計:391名

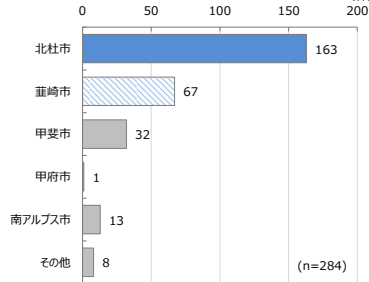
**3 回収率** 72.6% (284名/391名)

**4 実施方法** 総合的な学習の時間に、Webアンケートにて実施した。

図表1 性別



図表2 居住地

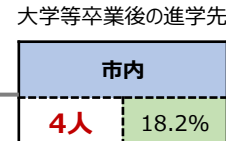
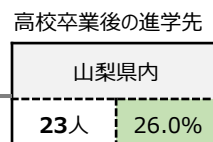
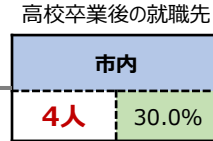
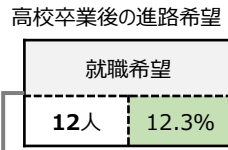


## 【2】地元就職意向の有無と理由

図表3~5は、回答者のうち、北杜市在住の高校生163人の地元就職意向を整理した。図表3の枠内の割合(緑色)はアンケート結果から得られた数値を示し、人数は結果を100人で換算した場合の数値である。

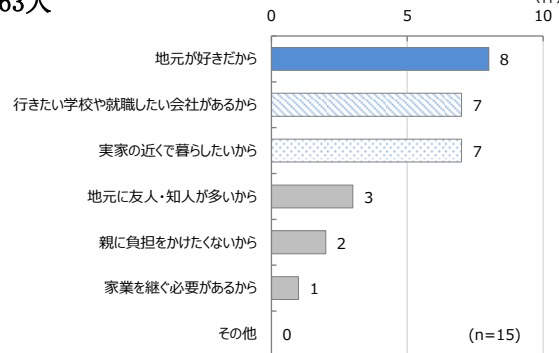
図表3 地元就職意向の有無

北杜市在住の高校生  
100人で換算

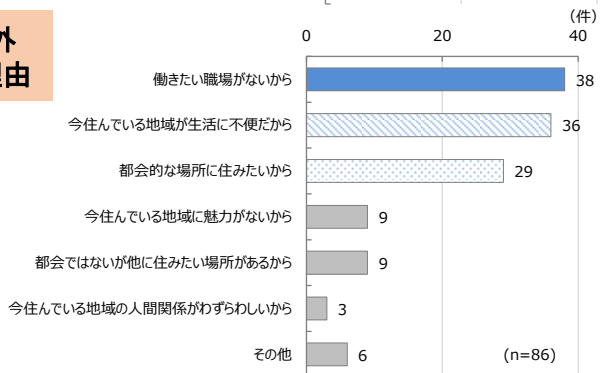


北杜市在住の高校生163人

図表4 北杜市内で就職したい理由



図表5 北杜市外で就職したい理由



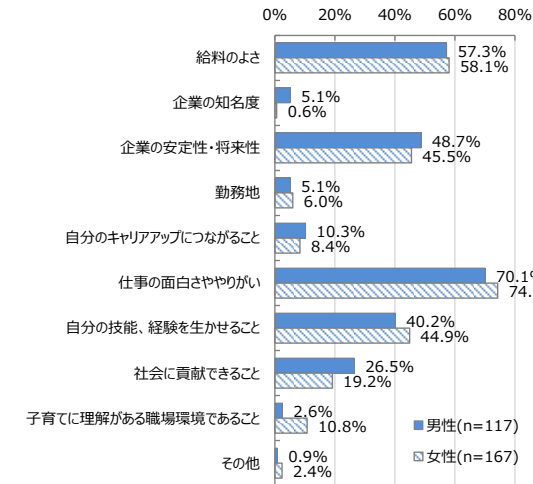
## 【3】就職先への希望

図表6 業種

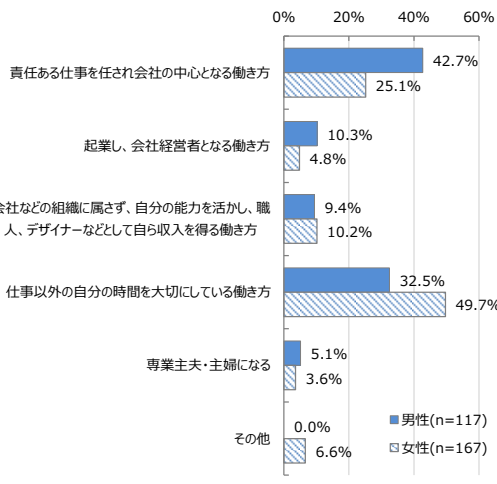
順位	男性 (n=117)	女性 (n=166)	(参考)平成26年経済センサス従業者数
1	情報通信業 29.9%	その他サービス業 29.5%	製造業 23.3%
2	公務 27.4%	医療 20.5%	宿泊・飲食業 15.3%
3	その他サービス業 14.5%	福祉・介護 19.3%	卸売・小売業 14.4%
4	まだ決めていない 12.8%	宿泊・飲食業 18.7%	福祉・介護 8.5%
5	製造業 11.1%	まだ決めていない 16.9%	建設業 6.3%

※平成26年経済センサス-基礎調査(公務含む)  
※その他サービス業には、美容・理容、学術研究、娯楽業などが含まれる。

図表7 職場選びで重視する点



図表8 働き方への希望



## 【5】まとめ

### 【2】地元就職意向の有無とその理由

- 高校・大学等卒業後の就職先として北杜市を希望している高校生の割合は**10.0%**であり、現時点ではほとんどが市外への就職を希望、または回答を保留としている(図表3)。
- 北杜市へ就職を希望する理由としては「**地元が好き**」、「**行きたい学校や会社がある**」、「**実家の近くで暮らしたい**」からが多い。地元への愛着や、市内の学校や会社を知り、市の魅力を感じていることが地元回帰を希望することに繋がっている(図表4)。
- 北杜市外へ就職を希望する理由としては、「**働きたい職場がない**」、「**生活に不便**」だからが多く、次いで「**都会的な場所に住みたい**」からが多い。市内の会社を認知していない、市の魅力が伝わっていないことが転出意向に繋がっている。また、都会への憧れを持った高校生も多い(図表5)。

### 【3】就職先への希望

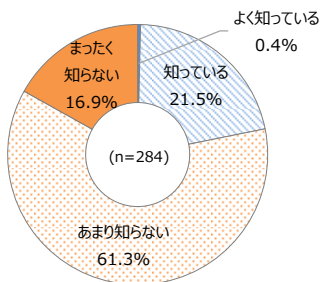
- 就職先として男性では「**情報通信業**」、女性では「**その他サービス業**」が1位となっているが、これらの希望業種と北杜市の実際の従業者数には乖離がみられる(図表6)。
- 職場選びで重視する点は男女ともに、「**仕事の面白さややりがい**」が最も多く、次いで「**給料のよさ**」、「**企業の安定性・将来性**」、「**自分の技能、経験を活かせること**」が多い。一方で、「**勤務地**」は重視されていない。市内にも重視する点と合致する会社があることを認知してもらうことが地元回帰意向を高めるうえで有効である(図表7)。
- 働き方への希望としては、男性では**仕事重視の傾向が強く**、女性では**プライベートを重視する傾向が強い**(図表8)。

### 【4】北杜市に関する認知度や考え

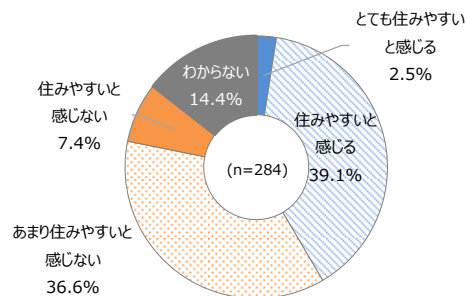
- 北杜市の会社や仕事について「**知っている(よく知っている+知っている)**」とするのは**21.9%**であり、まだまだ高まる余地がある(図表9)。
- 北杜市は「**住みやすい(とても住みやすい+住みやすい)**」と感じるのは**41.6%**である(図表10)。「**愛着を感じる(とても愛着を感じる+愛着を感じる)**」は**57.7%**である。住みにくく感じていても、愛着を感じている層が一定数いる(図表11)。**まちづくり活動へ「参加してみたい」とするの**は**17.6%**である(図表12)。

## 【4】北杜市に関する認知度や考え

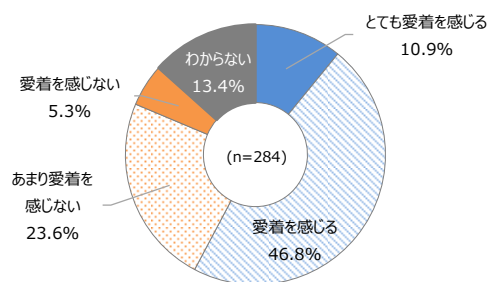
図表9 北杜市の会社や仕事についての認知度



図表10 北杜市の住みやすさ



図表11 北杜市への愛着



図表12 まちづくり活動への参加意向

