

番号	関連テーマ	分類	提言施策	概要	既存類似施策	チーム 評価	評価点 (男)	評価点 (女)	評価点 (計)	評価点 順位
1	出会い・結婚・出産への支援	①	北杜市の特徴を生かした施策（男女の出会いの場創出）	農業体験、登山など市の魅力を活かし、特化した出会いの場の創出や子育てイベントの開催	・ 出会いサポートセンター（オンラインお見合い） ・ 婚活de八ヶ岳推進委員会へ事業委託。市相談員18名	A1	3	5	8	16
2	出会い・結婚・出産への支援	①	各種情報をSNSを活用して情報発信	市、住民がFacebook等SNSを使って「ここに情報が載っている」とか情報発信を活発にする。	・ 市公式Twitter（フォロワー5,164） ・ 市note（フォロワー39） ・ 子育て情報「やまねっと」 ・ 婚活応援ポータルサイト「ほくと縁結び」	A2	4	6	10	8
3	出会い・結婚・出産への支援	①	「恋人の聖地」への登録による結婚移住促進	「恋人の聖地」へ登録し、多くの若者に訪れていただき、市の魅力を知っていただき、定住に繋げる。	—	A3	3	5	8	16
4	出会い・結婚・出産への支援	①	企業を通じて直接若者へ結婚等支援	恋愛、結婚離れしている若者に企業を通じて積極的に結婚支援事業を働きかける。	・ 市HP、チラシ（公共施設、県協議会等）	A4	1	0	1	35
5	働く場の確保・働き方改革	①	副業や兼業ができる企業の一覧表作成	子育て世代の収入確保のため、副業、兼業が出来る企業の一覧を作成し、情報を得やすくする。	・ ほくとハッピーワーク	A4	1	0	1	35
6	出会い・結婚・出産への支援	①	民間結婚相談所との連携による結婚、移住支援	行政が中心となって民間結婚相談所と連携を図り、互いの会員をマッチングしたり、合同イベントを開催するなど民間活力を有効活用し、結婚、定住支援を強化する。	・ 出会いサポートセンター（オンラインお見合い） ・ 婚活de八ヶ岳推進委員会へ事業委託。市相談員18名	A5	2	3	5	23

※分類：①すぐに取り組める施策、②子どもの数を大幅に増やすために最も効果が見込める施策

番号	関連テーマ	分類	提言施策	概要	既存類似施策	チーム 評価	評価点 (男)	評価点 (女)	評価点 (計)	評価点 順位
7	若年層の転出抑制	①	若年層補助事業（免許・マイカー取得補助金）	地域に遊ぶ場所がなければ、自分で移動すればよい。公共交通が充実していないので、移動にはどうしても車が必要になる。定住を要件に免許取得、マイカー購入に補助金を交付し、転出抑制を図る。	—	B1	4	5	9	10
8	若年層の転出抑制	①	若年層補助事業（県外通学助成の周知、拡大）	近隣県への大学にも十分に通学できる地域であるため、定住を要件に通学費の助成を行い、学生の市外転出を抑制する。	・市鉄道利用通学者支援モデル事業（県・市1/4、1万円/月上限）	B1	4	5	9	10
9	移住・関係人口の増加	①	SDGs事業	自然があるからこそ人が来てくれる。開発して人を呼ぶのではなく、SDGsを絡めて自然を守り、田舎（自然）好きの都会人を呼び込む。	—	B2	5	8	13	3
10	移住・関係人口の増加	①	遠隔スクール事業	リモートワーク、ワーケーション等により移住人口の増加を図ろうとするが、子育て世代は子供の学校（通学）の問題があるため、なかなかすぐには来ない。その問題を解消するため、二地域通学（デュアルスクール）が出来る学校環境を整える。	—	B3	3	6	9	10
11	移住・関係人口の増加	①	移住相談事業	移住等の情報が分散されていて分かりにくく、相談窓口をもっと知ってもらえるよう情報発信を工夫、充実するとともに、もっとおせっかいなほど移住相談者に関わって移住の不安を解消し、定住の促進を図る。	・移住定住・しごと相談窓口（移住定住ポータルサイト「いいじゃん北杜市」、facebook） ・移住相談員	B4	1	4	5	23
12	若年層の転出抑制	①	情報発信事業	広報、ホームページで情報発信しているというが、見ていない人が多い。SNS等を活用したり、事業所に配布するなど、見ていただく工夫を行い、情報を届ける。	・市公式Twitter（フォロワー5,164） ・市note（フォロワー39） ・就活女子会、合同就職説明会 ・移住定住ポータルサイト「いいじゃん北杜市」	B5	1	3	4	26

※分類：①すぐに取り組める施策、②子どもの数を大幅に増やすために最も効果が見込める施策

番号	関連テーマ	分類	提言施策	概要	既存類似施策	チーム 評価	評価点 (男)	評価点 (女)	評価点 (計)	評価点 順位
13	働く場の確保・働き方改革	①	北杜市の魅力をSNSを活用して情報発信	SNSを活用し、身近にある魅力を発信し続け、積み重ねていく。	・市公式Twitter (707-5,164) ・市note (707-39) ・就活女子会、合同就職説明会 ・移住定住ポータルサイト「いいじゃん北杜市」	C1	4	5	9	10
14	働く場の確保・働き方改革	①	小規模公共施設を活用した起業、就農支援（新たな価値創造）	起業、就農者への公共施設貸与による新たな価値の創出と、地元産野菜、果実などを活用した地元企業とのコラボレーション商品の開発、ブランド化を促進していく。	・食杜北杜	C2	9	2	11	6
15	働く場の確保・働き方改革	①	市民（特に子供）の交通手段を確保するための交通インフラ整備	子育て世代の負担家減のため、子どもの習い事の送迎などに安価なハイヤーやUberの整備を行う。	—	C3	0	3	3	31
16	出会い・結婚・出産への支援	①	家事代行、育児支援	子育て世代の家事育児支援のため、食事、掃除、習い事の送迎などの代行サービスを行う総合サービスセンターの設置。	・養育支援訪問事業	C4	8	3	11	6
17	出会い・結婚・出産への支援	①	放課後、休日の子ども（障がい児含む）の居場所づくり	放課後、休日などの子ども（障がい児含む）の居場所を確保し、保護者が安心して働くことが出来る環境を整備する。	・放課後児童クラブ（月～土13～18時、長期休業他） ・一時預かり・病児病後児保育	C5	3	3	6	21

※分類：①すぐに取り組める施策、②子どもの数を大幅に増やすために最も効果が見込める施策

番号	関連テーマ	分類	提言施策	概要	既存類似施策	チーム 評価	評価点 (男)	評価点 (女)	評価点 (計)	評価点 順位
18	移住・関係人口の増加	①	移住ポータルサイトのブラッシュアップ	支援制度、地域コミュニティ情報を充実させ、移住者目線でサイトをブラッシュアップする。	・移住定住・しごと相談窓口（移住定住ポータルサイト「いいじゃん北杜市」、facebook）	D1	1	3	4	26
19	移住・関係人口の増加	①	田舎暮らし案内人の設置	新規移住者を案内人を通じて地域、先輩移住者と繋げることにより、不安解消と地域の活性化に繋げていく。	・移住定住相談員	D2	3	6	9	10
20	移住・関係人口の増加	①	子育て支援住宅の契約期間の上限設定	子育て支援住宅の入居期間をきちんと順守し、居住者の入れ替えを促進し、多くの方に居住をしていただく。	・基本5年（延長要件有、最長10年）	D3	0	0	0	39
21	移住・関係人口の増加	①	リノベーション可能な格安賃貸住宅の発掘	リノベーション可能な安価な物件を多く用意し、空き家解消と移住者の増加につなげる。	・市空き家バンク ・市空き家バンク清掃費等補助	D4	6	6	12	4
22	移住・関係人口の増加	①	シェアオフィス、コワーキングスペースにおけるコミュニティづくり	市内のシェアオフィス、コワーキングスペースの情報集約と新たなコミュニティの創出のための情報発信を図る。また市内の自然を活かしたリモートワークグッズの貸し出しの実施。	・旧道の駅こぶちさわ サライトオフィス（4部屋） ・長坂コミュニティセンター コワーキングスペース（21スペース）	D5	0	1	1	35

※分類：①すぐに取り組める施策、②子どもの数を大幅に増やすために最も効果が見込める施策

番号	関連テーマ	分類	提言施策	概要	既存類似施策	チーム 評価	評価点 (男)	評価点 (女)	評価点 (計)	評価点 順位
23	出会い・結婚・出産への支援	②	子育て支援金の一層の充実	保育士、看護師など有資格を取得するための学校に通う市民を対象に奨学給付金制度（市内就業要件など）を創出し、手厚い子育て支援を行うと同時に地域の福祉力を向上させる。	・市看護学生奨学金貸与条例（月6万円）	A1	0	4	4	26
24	出会い・結婚・出産への支援	②	子育て中の母親父親のコミュニティの整備（子育て塾）	親同士の交流、情報交換、専門家による育児相談、支援を行い、子育てに対する不安を解消するとともに、市での子育ての素晴らしさを実感していただき、利用者が市の広報部員として魅力を内外に発信していく環境を整備する。	・ファミリーサポートセンター ・つどいの広場（4） ・子育て支援包括支援センター ・パパママ学級 ・子育て情報ネット「やまねっと」ママ記者ブログ	A2	5	4	9	10
25	若年層の転出抑制	②	若者が集える、まちの中心となる場の創出	市の中心地を定め、そこに公的施設や商業施設などを充実させ、若者が集えるまちを整備し、若年層の定住につなげる。	—	A3	7	5	12	4
26	移住・関係人口の増加	②	宅地、賃貸住宅の大幅な確保	日当たりの良い住宅適正地の大部分を田畑が占めており、宅地が少ないため、ゾーニングをするなどして、大幅な宅地を確保して、定住者を増やす。	—	A4	3	3	6	20

※分類：①すぐに取り組める施策、②子どもの数を大幅に増やすために最も効果が見込める施策

番号	関連テーマ	分類	提言施策	概要	既存類似施策	チーム 評価	評価点 (男)	評価点 (女)	評価点 (計)	評価点 順位
27	若年層の転出抑制	②	学費、給食費無料の小中学校、高校、大学の設置	大幅に人を増やすためには、北欧のように小学校から大学まで学費等無料化を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・市立保育園完全給食 ・保育園保育料副食費無償化 ・市小中学校給食費無償化 ・高等学校等就学支援金制度 ・18歳以下医療費無料 	B1	7	8	15	2
28	移住・関係人口の増加	②	突出した魅力ある学校を作る	ここでしか受けられない教育又は、突出した環境を誘致、整備して魅力を創出し、市外から多くの児童生徒を呼び込む。 (例えば、小淵沢のアメージングアカデミー)	<ul style="list-style-type: none"> ・中高一貫教育（甲陵中・高） 	B2	6	13	19	1
29	移住・関係人口の増加	②	大学の付属学校を誘致	大学がなければ、ブランド力ある大学の付属小中校を誘致し、市の魅力を高めて子育て世代の移住を図る。	—	B3	0	2	2	32
30	移住・関係人口の増加	②	居住費補助事業	例えば、貧困のないまちのようなフレーズを掲げ、1ヶ月5万円ほどの居住費助成を行い、定住者の増加を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・マイホーム補助金 ・転入促進祝い金 	B4	0	2	2	32
31	出会い・結婚・出産への支援	②	出産補助事業の拡大	出産に関する支援を拡大し、費用面で安心して子供を産めるまちを創り上げ、若者の定住を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・不妊治療支援事業 ・ほくとっこ誕生事業（10万円/人） ・小児科医開業補助 	B5	2	2	4	26

※分類：①すぐに取り組める施策、②子どもの数を大幅に増やすために最も効果が見込める施策

番号	関連テーマ	分類	提言施策	概要	既存類似施策	チーム 評価	評価点 (男)	評価点 (女)	評価点 (計)	評価点 順位
32	移住・関係人口の増加	②	北杜のブランディングと情報発信 (子育ての街)	自然豊かな環境での子育て、地元産農畜産物を使った食育など、北杜市で子育ては、のびのび元気な子が育つといったイメージを作り上げるような情報発信を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・地産地消給食 ・市公式Twitter (707-5,164) ・市note (707-39) ・子育て情報「やまねっと」 	C1	4	4	8	16
33	働く場の確保・働き方改革	②	企業誘致による子育て世代の雇用創出	自然との調和など、自然環境との共生が理念の起業に特化して、企業誘致を行い、雇用創出を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・市企業等振興支援制度 ・市産業立地事業費助成金 	C2	3	3	6	21
34	移住・関係人口の増加	②	三世代が安心して生活できる福祉が充実したまちづくり	子育て世代へ特化した支援も重要だが、住み続けていただくためには自身、親の将来（老後）の心配を払拭する福祉施策の充実が必要。	<ul style="list-style-type: none"> ・介護保険事業他 	C3	5	0	5	23

※分類：①すぐに取り組める施策、②子どもの数を大幅に増やすために最も効果が見込める施策

番号	関連テーマ	分類	提言施策	概要	既存類似施策	チーム 評価	評価点 (男)	評価点 (女)	評価点 (計)	評価点 順位
35	移住・関係人口の増加	②	オンラインサロンの設置（住民と移住希望者との交流）	リアルな情報を得ることが出来るよう地元住民や移住者、移住希望者などが参加するSNSのオンラインサロンを開設し、関係人口の増加を図る。	—	D1	2	2	4	26
36	移住・関係人口の増加	②	トレーラーハウス等によるお試し住宅の整備	移動可能な軽微な住宅を自然の中や希望が高い地域などに設置し、様々な状況での生活を試していただき、移住につなげる。	・おためし住宅（就業支援住宅（1K）7泊以内）	D2	1	0	1	35
37	移住・関係人口の増加	②	里帰り出産への助成制度	出産に関する支援制度を充実させ、出産は市外と割り切って移住できるよう支援する。	・出産育児一時金直接支援制度	D3	0	2	2	32
38	移住・関係人口の増加	②	空き家リノベーションプロジェクト	親子リノベーションワークやリノベーションした物件の賃貸などを実施し、空き家解消と移住者の増加を図る。	—	D4	7	3	10	8
39	移住・関係人口の増加	②	IT・デザインなど実践型教育施設の設立	起業家やITテクノロジーに強い人材を育成したり、有名な起業家によるメンタリングなど、人材育成に特化した学校を設立し、地域の新たな事業創出や人口増加を図る。	—	D5	2	5	7	19

※分類：①すぐに取り組める施策、②子どもの数を大幅に増やすために最も効果が見込める施策