

北杜市「水の山」ブランド Brand of “mizunoyama”

2014年6月 南アルプスユネスコエコパーク登録。
このエリアが世界的な財産であると認められました。

山梨県北杜市には、
南アルプス、ハヶ岳、瑞牆山、金峰山などの名峰。
それらから形成される2つの国立公園、1つの国定公園
があります。

また、名峰と世界的にも貴重な地形から育まれる名水は、
太古の時代から、このエリアを豊かにしてきました。

これら、世界的にも誇れる財産を、市及び保全活動を行う
企業などが手を結び、持続的に利活用できる社会を構築す
るため、

世界に誇る「水の山」プロジェクトがスタートしました。

この世界に誇れる北杜市の財産「水の山」を
日本、世界に発信しましょう！



北杜市「水の山」プロジェクト ブランドパートナー・ブランドメンバーの募集

ブランドパートナー

水の山ブランドの推進と地域の活性化を図るため協定を結び活動します。

- 1 北杜市の水の山を体現するブランド商品の開発
- 2 北杜市の水の山に係る自然・文化・歴史等体験プログラムの実施
- 3 北杜市の水の山を保全する活動の実施
- 4 その他本協定の実現に必要な活動の実施

市と「パートナーシップ協定」を締結します。

◎主な活動

- ・水資源保全の積極的な活動への参加
- ・地域の活性化を目的とする活動への参加
- ・水の山のPR,広報活動
- ・新たな水ツーリズムの創出
- ・「水の山」ブランドホームページバナーリンク
- ・パートナー企業連携 など

現在のパートナー企業（2015.9現在）

- サントリー食品インターナショナル(株)
- 山梨銘讓(株)
- 金精軒製菓(株) その他2社と協定準備中

ブランドメンバー

水の山ブランドの価値と魅力を積極的に発信し、水の山のブランド推進するため活動します。

- 1 水の山の価値と魅力を積極的に発信する。
- 2 水の山にこだわり、水の山に関する説明、おもてなしができる。
- 3 北杜の「名水」にこだわる製品(開発予定を含む)があることや「名水」にこだわる製品を販売する。

◎主な活動

- ・「水の山」ブランドホームページ掲載。
- ・「水の山」パンフレット等への掲載
- ・専用ポスター、専用のぼりの掲示
- ・メンバー同士でのブランド推進、環境保全に向けた取り組み

など

2015.10月より募集開始

●想定するメンバー

- ・水を利活用する企業 など
- ・飲食店、宿泊施設、観光施設 など
- ・小売店、製造業、農林水産業 など

ブランドイメージ

Brand Image “mizukuma”

◆キャッチコピー

『世界に誇る「水の山」』へ。

南アルプスがユネスコエコパークに認定されたこと、日本を代表する「名水の地」となることを目指すため、市の名水と名峰をイメージしました。

◆「水の山」キャラクター

北杜市内に生息し、生態系を代表する
“クマ”

と「名水」をイメージする
“水滴”（名水）

をかけたキャラクター。“ミズクマ”

◆「水の山」ポスター、のぼり

「名水」をイメージする
“青”

をベースに、世界に認められた「南アルプス 甲斐駒ヶ岳」を描きました。

これらを積極的に市内全域で掲げ、世界に誇る名水の地となることを目指し、北杜市全域の名水のブランドイメージを構築していきます。

