

第3次北杜市総合計画基本目標、施策目標の目標値設定（案）

資料 1

LP・部門別	No	指標	意識調査結果 基準値 (R4)	目標値(R7)	備考	市民意識調査										
						設問	↓選択肢→	割合 (%)						合計		
								1	2	3	4	5	6			
LP1-1 子育て・教育で選ばれる地域をつくる	LP-01	「子育て施策の充実」の満足度	33.7%	40.5%	回答者全体	問28(1) 子育て支援が充実している	1. そう思う 2. ややそう思う 3. あまりそう思わない 4. そう思わない 5. わからない	7.0	26.7	16.8	4.8	44.7		100.0		
			63.4%	—	高校生以下の子の保護者			14.7	48.7	21.8	5.5	9.2		100.0		
	LP-02	「教育施策の充実」の満足度	28.0%	33.6%	回答者全体	問28(4) 小中学校の教育が充実している	1. そう思う 2. ややそう思う 3. あまりそう思わない 4. そう思わない 5. わからない	6.6	21.4	17.8	7.4	46.8		100.0		
			52.8%	—	小中学生の子の保護者			12.5	40.3	29.9	13.9	3.5		100.0		
LP1-2 若い世代に選ばれる地域をつくる	LP-04	若い世代（15-49歳）の北杜市に住みたいと回答した割合	67.0%	73.7%		問19 北杜市に住み続けたいと思いますか。【15-49歳】	1. ずっと住み続けたい 2. 当分は住んでいたい 3. わからない 4. できれば転出したい 5. すぐにでも転出したい 6. その他	30.9	36.1	23.5	7.2	1.7	0.6	100.0		
LP2-1 健康を支え、生命を守る体制をつくる	LP-06	生きがい、幸せを感じながら生活している市民の割合	81.6%	89.8%		問15 あなたは、暮らしの中で生きがいや幸せを感じていますか	1. 感じている 2. やや感じている 3. あまり感じていない 4. 感じていない	36.9	44.7	16.5	1.9	0.0		100.0		
LP2-2 協働・支え合いのまちをつくる	LP-07	地域での支え合いが行われていると感じる市民の割合	44.6%	53.5%		問28(12) 地域住民による支え合いが行われている	1. そう思う 2. ややそう思う 3. あまりそう思わない 4. そう思わない 5. わからない	7.5	37.1	27.3	11.0	17.1		100.0		
	LP-08	多様な価値観や生活様式の共生に関する市民の認識	78.0%	85.8%		問30(7) 多様な価値観や生活様式など、違いを認め合い、個性を大切にしている	1. 当てはまる 2. やや当てはまる 3. あまり当てはまらない 4. 当てはまらない	27.4	50.6	16.9	5.1	0.0		100.0		
LP4-2 北杜のファンをつくり、ともにチャレンジする	LP-16	北杜市を他地域に誇れると感じる市民の割合	71.2%	78.3%		問17 北杜市は他の地域の人たちに誇れるまちですか	1. そう思う 2. ややそう思う 3. あまりそう思わない 4. そう思わない 5. わからない	22.6	48.6	16.3	4.6	7.9		100.0		
LP5-1 強靱な地域をつくる	LP-18	行政の災害等の危機管理体制の満足度	29.1%	35.0%		問28(32) 災害時の行政の危機管理体制が整っている	1. そう思う 2. ややそう思う 3. あまりそう思わない 4. そう思わない 5. わからない	4.3	24.8	29.0	14.1	27.8		100.0		
LP5-2 SDGs未来都市をつくる	LP-20	市の自然や環境保全の満足度	58.2%	64.0%		問28(36) 山岳を中心とする豊かな自然とその景観が守られている	1. そう思う 2. ややそう思う 3. あまりそう思わない 4. そう思わない 5. わからない	12.9	45.3	20.0	11.7	10.1		100.0		
都5市環境基盤・	5-3	自然と暮らしが共存するまちづくりの推進	40	市の景観が守られていると感じる市民の割合	31.9%	38.3%		問28(34) 自然保護や環境保全の取組みが充実している	1. そう思う 2. ややそう思う 3. あまりそう思わない 4. そう思わない 5. わからない	5.3	26.6	30.1	15.9	22.1		100.0

※ 調査結果（基準値）が50%以上の場合、R7に基準値の1.1倍（50%未満の場合、基準年の1.2倍）の増加を目指す。