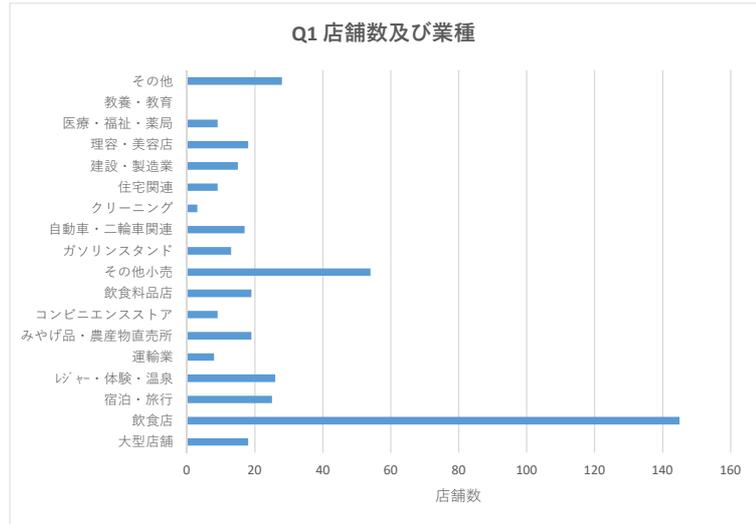


北杜市プレミアム付商品券 第2弾はくとトクトク商品券  
取扱店舗アンケート集計結果

■商品券使用期間	令和4年10月1日～12月31日迄
■アンケート送付件数	861 店舗（全参加店）
■アンケート返却件数	436 店舗
■アンケート返却率	50.6%

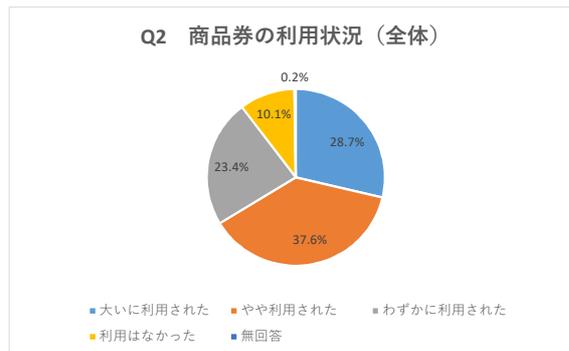
Q1 店舗名及び業種

Q1	店舗数	%
1 大型店舗	18	4.1%
2 飲食店	145	33.3%
3 宿泊・旅行	25	5.7%
4 レジャー・体験・温泉	26	6.0%
5 運輸業	8	1.8%
6 みやげ品・農産物直売所	19	4.4%
7 コンビニエンスストア	9	2.1%
8 飲食品店	19	4.4%
9 その他小売	54	12.4%
10 ガソリンスタンド	13	3.0%
11 自動車・二輪車関連	17	3.9%
12 クリーニング	3	0.7%
13 住宅関連	9	2.1%
14 建設・製造業	15	3.4%
15 理容・美容店	18	4.1%
16 医療・福祉・薬局	9	2.1%
17 教養・教育	0	0.0%
18 その他	28	6.4%
19 無回答	1	0.2%
合計	436	100.0%



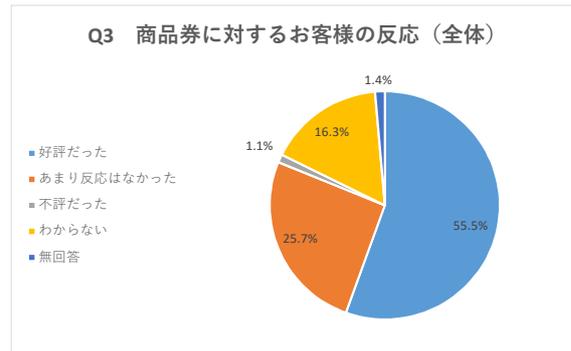
Q2 商品券の利用状況について

Q2	回答数	%
1 大いに利用された	125	28.7%
2 やや利用された	164	37.6%
3 わずかに利用された	102	23.4%
4 利用はなかった	44	10.1%
5 無回答	1	0.2%
合計	436	100.0%



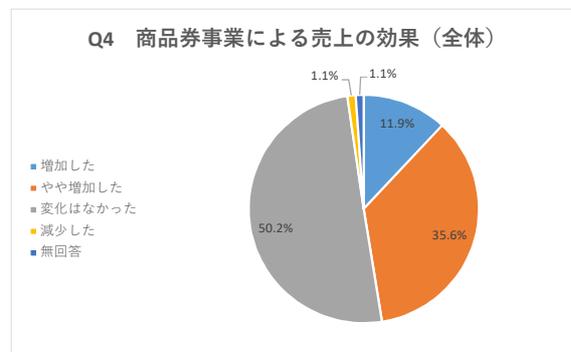
Q3 商品券に対するお客様の反応について

Q3	回答数	%
1 好評だった	242	55.5%
2 あまり反応はなかった	112	25.7%
3 不評だった	5	1.1%
4 わからない	71	16.3%
5 無回答	6	1.4%
合計	436	100.0%



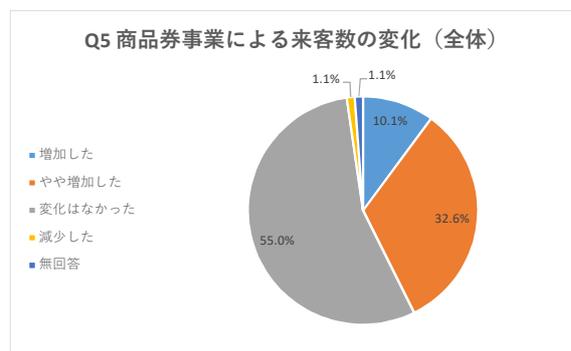
Q4 商品券事業による売上の効果について

Q4	回答数	%
1 増加した	52	11.9%
2 やや増加した	155	35.6%
3 変化はなかった	219	50.2%
4 減少した	5	1.1%
5 無回答	5	1.1%
合計	436	100.0%



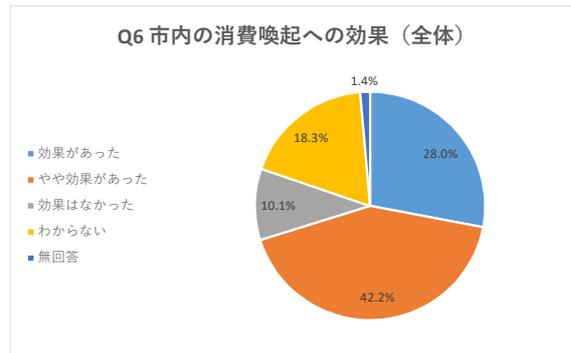
Q5 商品券事業による来客数の変化について

Q5	回答数	%
1 増加した	44	10.1%
2 やや増加した	142	32.6%
3 変化はなかった	240	55.0%
4 減少した	5	1.1%
5 無回答	5	1.1%
合計	436	100.0%



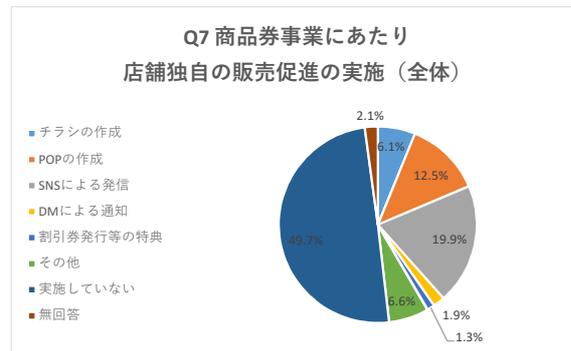
Q6 市内の消費喚起への効果について

Q6	回答数	%
1 効果があった	122	28.0%
2 やや効果があった	184	42.2%
3 効果はなかった	44	10.1%
4 わからない	80	18.3%
5 無回答	6	1.4%
合計	436	100.0%



Q7 商品券事業にあたり店舗独自の販売促進などの実施について【複数回答】

Q7	回答数	%
1 チラシの作成	29	6.1%
2 POPの作成	59	12.5%
3 SNSによる発信	94	19.9%
4 DMによる通知	9	1.9%
5 割引券発行等の特典	6	1.3%
6 その他	31	6.6%
7 実施していない	235	49.7%
8 無回答	10	2.1%
合計	473	100.0%



Q8 今後市に期待する施策について【複数回答】

Q8	回答数	%
1 売上が減少している業種への支援金	183	21.7%
2 キャッシュレス決済キャンペーン	120	14.2%
3 宿泊割引	35	4.1%
4 商品券 (紙)	173	20.5%
5 デジタル商品券	51	6.0%
6 融資支援	36	4.3%
7 経営指導支援	10	1.2%
8 販路拡大支援	48	5.7%
9 観光客の誘致	126	14.9%
10 特に希望しない	28	3.3%
11 無回答	35	4.1%
合計	845	100.0%

