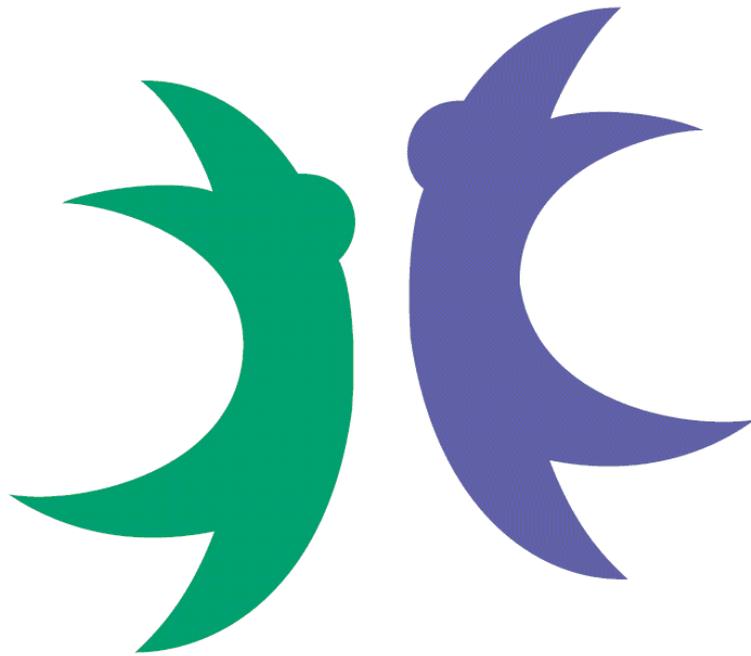


令和3年度

北杜市における生涯学習に関する意識調査
結果報告書（年代別）



令和4年3月

北杜市教育委員会

1. 調査の目的

生涯学習を通じた「人づくり・地域づくり」を実現するため、現在の北杜市における市民の学習活動の実態と市民ニーズを調査し、北杜市生涯学習推進計画の策定する上での基礎資料とすることを目的とする。

2 調査設計

- (1) 調査区域：北杜市全域
- (2) 調査対象：令和4年1月1日現在の住民基本台帳に登載されている18歳以上の市民
- (3) 対象者数：1,000人
- (4) 抽出方法：住民基本台帳からの無作為抽出
- (5) 調査方法：調査票を郵送配布し、郵送回収または「やまなしくらしネット電子申請サービス」によるインターネット回答
- (6) 調査期間：令和4年2月1日から令和4年2月22日まで

3 回答結果

- (1) 回収数：403人（うちインターネット回答83人）
- (2) 回収率：40.3%（回収数に対するインターネット回答率20.6%）

4 調査項目

- ◎日常生活の状況に関すること。
- ◎学習・文化活動に関すること。
- ◎体力・スポーツに関すること。
- ◎文化財・歴史に関すること。
- ◎市の施設や市の取組みに関すること。
- ◎回答者自身の情報に関すること。

5 その他

- (1) 意識調査（設問別）の回答者数は403人だが、無回答者数が20人いるため年代別集計においては、集計数は383人となる。
- (2) 上記（1）により回答者数が20人少なくなるため、複数回答を可としている設問の回答数は、設問別の結果報告書の数値と異なる。
- (3) 【傾向】の記載部分におけるパーセンテージの表記の一部について、集計表に記載している数値を四捨五入している。
- (4) 「その他」の数値は、調査票の集計数としているが、P62以降の内容については、具体的な内容のみを記載し、回答内容において「なし」「無回答」「空欄」等は記載していないため集計数と異なる。
- (5) 自由記載欄については、設問別報告書に添付しているため、本報告書においては、添付しない。

6 主な傾向と分析

【日常生活の状況について】

- ① 「1日のうち自由に使える時間」については、一番割合が多い「6時間以上」で約70%を60代以上の高齢者層が占め、30代から50代の年代では、働く世代や子育て世代からか1時間以上3時間未満の時間帯が多い。
なお、10・20代の年代では、3時間～6時間未満、6時間以上の割合が多く、若年層が比較的自由に使える時間を有している。
- ② 主に行っている内容では、一番割合の多い「テレビ・ビデオ鑑賞」は全年代で30%前後の割合となり、その他は、「読書」や「スポーツ・レクリエーション」などが10%から20%の割合で分布し、年代を通じた偏りは見られていない。
- ③ 「充実感や満足度」では、「趣味やスポーツ・レクリエーションをしているとき」と「家族だんらんのとき」は、全年代とも平均して高い割合を示し、30代、40代では、子育て世代を反映して「子どもが健やかに成長しているとき」が30%前後と高い割合となっている。

【学習・文化活動について】

- ① 活動の「ある」「ない」では、「ある」が若年層や高齢者層に高い傾向となり、働く世代や子育て世代の30代から50代の世代では低い傾向にある。
- ② 行っている内容では、「教養、趣味等に関すること」と「職業に関する知識・技術に関すること」が各年代で平均して分布し、若年層や中間層では、実生活での実用性の観点から「職業に関する知識・技術に関すること」の割合が高い。
- ③ 行っている方法は、コロナ禍を反映してか「自宅」が各年代とも20%以上と多く、「市などが主催する講座」や「サークル活動」が多い傾向となっている。
- ④ 活動の活用方法では、各年代とも「自分の人生を豊かにするため」が30%前後の割合を占め、高齢者層では、「地域活動等での活用」や「自分自身の健康増進のため」、50代以下では、「仕事での活用」を理由にする人が多い。
- ⑤ 満足度では、各年代とも満足度が60%以上と高く、行っている理由では、「興味がある」や「教養を深めるため」が各世代で高く、高齢者層では、「体力・健康づくり」、働く世代では「仕事のため」などが見受けられる
- ⑥ 情報収集方法では、50代以下では、スマートフォンの普及を反映してインターネットによる収集が多いが、60代以上では、「広報ほくと」など紙媒体での収集のニーズが依然とある。
- ⑦ 活動をしない人の理由では、「時間的余裕がない」が各年代で高い割合となっており、特に、30代から50代の働く世代の割合が高い傾向があるが、潜在的に

は行ってみたいとの考えがあると思われる。

- ⑧ 今後の活動では、「教養、趣味等に関すること」が、全部の世代において多い項目となっており、10代から40代の世代では、「職業に関するもの」についての割合も高く、将来性や日々の実務での活用を期待している傾向がある。

また、参加形態では、各年代を通して「県や市等が主催する講座への参加」を希望する割合が高く、10代から40代までの世代では、インターネット等を活用した自宅での講座を希望する割合が20%前後を占めている。

- ⑨ 活動を希望する場所では、「社会教育施設」と「図書館」が各年代を通して20%前後の割合で分布し、近場で使い慣れた施設を好む傾向があるが、一方で、コロナ禍を反映した影響もあり、「自宅」と回答した人の割合が全体の20%となり、年代別でも各年代満遍なく20%前後の割合を示している。

【体力・スポーツに関することについて】

- ① 活動の「ある」「なし」では、10代・20代を除き、どの年代もほぼ半数の割合で回答が分かれている。

- ② スポーツを行う頻度では、70代以上で「週に3日以上」が45%で一番多く、60代では、「週に1～2日」が40%と高い割合となっている。

その他の年代では、「週に3日以上」、「週に1～2日」、「月に1～3日」の区分がほぼ均衡して分布している。

- ③ 1回の活動時間については、「30分～1時間未満」と「1時間～2時間未満」が、偏りのある年代もあるが、30%～40%の割合で分散している。

- ④ 運動している理由では、「健康体力づくり」が年代別に20%から30%の平均した割合で分布し、設問別での割合が高い「楽しみ気晴らし」、「運動不足を感じる」についても各年代で平均し、概ね20%前後の割合で分布している。

- ⑤ 運動をしない理由では、「する機会がなかった」が、10・20代、40代の年代で40%を超え、その他の年代でも平均して30%前後の割合となっている。

また、「忙しくて時間がない」では、10代から50代までの世代で高い割合となっており、子育てや働く世代を反映している。

- ⑥ 今後行ってみたいスポーツでは、「ウォーキング」が年代が高くなるにつれて割合が上昇し、60代と70代では30%を超えている。

その他の種目では、「ランニング」、「水泳」、「スキー・スノーボード」、「ゴルフ」「バドミントン」が高い。

【文化財・歴史に関することについて】

- ① 関心があるかについては、「ある」が年代が高くなるにつれて60%から70%を超えているが、10・20代では、「ある」が35%、「ない」が65%となり、年代が高い世代と真逆の傾向となり、若年層の関心の薄さが伺える。
- ② 関心がある理由では、「歴史や文化財にロマンを感じる」や「地域の来歴を知る大切さ」が20%から30%と平均して分布している。
30代では「子どもに伝えたい」が、30%を占め、他の年代に比べて高い傾向にある。
- ③ 関心がない理由では、「興味がわからないから」が70代以上を除くと高い傾向となっており、30代・40代では、「じっくり勉強する時間がない」が、20%弱と他の年代より高い割合となっている。
- ④ 地域の伝統行事を知っているかについては、「知っている」は、各年代とも50%から60%の範囲で均等に分布し、「知らない」では、10・20代、30代、50代では40%～50%の割合となり、その他の年代では、30%～40%となっている。
- ⑤ 地域の伝統行事に参加するかについては、「機会があったら参加したい」が、10・20代と30代の若い世代で40%から50%の高い割合となっている。

【ユネスコエコパークについて】

- ① ユネスコエコパークを知っているかについては、「知っている」が30代から60代までは50%を超え、10・20代、70代では40%前後と若干低い割合となっており、「知らない」では、年代別の偏りはあまりなく、全体的に40%から60%弱の割合で分布している。
- ② ユネスコエコパークの活動については、「知っている」が30%から40%の範囲で、「知らない」が、50%から60%の範囲で各年代とのほぼ均衡に分布している。
- ③ 「動植物の調査」では、各年代30%前後と平均して分布し、「登山道の整備」は、10・20代、40代、50代が20%以上と他の年代より高い割合となっている。
また、「児童生徒への環境学習」や「地質学の学習」では30代、40代、60代の割合が高く、「観光振興事業」では、10・20代での割合が高い。

【市内の生涯学習施設について】

- ① 施設を利用する理由では、「自宅が近い」が各年代で 30%から 50%と高い割合となっており、「使用料が安い」も各年代で 20%から 30%の高い割合となっている。
- ② 利用しない理由では、「利用する機会がない」、「利用する目的・理由がない」が各年代平均して 50%から 70%の高い割合を示しており、すべての年代を通して同じ傾向が見受けられる。
「利用する時間がない」の項目では、10・20代、50代、60代の世代で 10%から 20%と年代の中で高い傾向がある。

【市が主催する生涯学習等について】

- ① 市が主催する講座への参加は、「知っているが参加しない」が 30代、50代、60代、70代以上の世代で 40%~50%弱の割合となっている。
- ② 市が力を入れていくべき点では、「文化芸能鑑賞事業を増やす」「講座を充実する」「健康づくりやスポーツ活動を推す」が年代別で 10%から 20%の割合で分布し、各年代で平均した傾向となっている。

《日常生活の状況についてお聞きします。》

問1 あなたは1日の中で自分のことに自由に使える時間は、平均してどのくらいありますか（ひとつだけ○）

※ 仕事や労働の合間の自由な時間のことをいいます。

- | | | |
|------------|-----------------|------------|
| 1. 1時間未満 | 2. 1～2時間未満 | 3. 2～3時間未満 |
| 4. 3～4時間未満 | 5. 4～5時間未満 | 6. 5～6時間未満 |
| 7. 6時間以上 | 8. 自由に使える時間はない。 | |

問1

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 1時間未満	1	3%	2	4%	4	6.8%	6	10%	3	3%	0	0.0%	16	4.2%
2. 1～2時間未満	3	8%	15	31%	22	37.3%	8	13%	11	12%	6	7.0%	65	17.0%
3. 2～3時間未満	3	8%	11	23%	17	28.8%	23	37%	19	21%	6	7.0%	79	20.6%
4. 3～4時間未満	5	14%	6	13%	5	8.5%	7	11%	15	16%	8	9.3%	46	12.0%
5. 4～5時間未満	8	22%	5	10%	2	3.4%	4	6%	9	10%	9	10.5%	37	9.7%
6. 5～6時間未満	8	22%	1	2%	3	5.1%	5	8%	9	10%	9	10.5%	35	9.1%
7. 6時間以上	9	24%	6	13%	4	6.8%	9	15%	24	26%	47	54.7%	99	25.8%
8. 自由に使える時間はない。	0	0%	2	4%	1	1.7%	0	0%	0	0%	1	1.2%	4	1.0%
9. 未回答	0	0%	0	0%	1	1.7%	0	0%	1	1%	0	0.0%	2	0.5%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【分析】

- ・ 全年代を通じて一番多いのは「6時間以上」で25.8%となっているが、その約70%が、60代と70代以上が占めている。
- ・ 30代、40代、50代では、1時間～2時間未満、2時間～3時間未満がそれぞれ50%～60%の割合で一番多い割合で分布している。
- ・ 10代、20代では、4時間～5時間未満、5時間～6時間未満、6時間以上の割合が、約70%を占めており、若年層が比較的自由に使える時間を有している。

【問1で「1～7」と答えた方にお聞きします】

問2 あなたは、自由に使える時間に、主にどのようなことをしていますか。
また、どのようなことをしたいと思いますか。(複数回答可)

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. テレビ、ビデオ鑑賞 | 2. スポーツ・レクリエーション |
| 3. 音楽・芸術鑑賞 | 4. サークル活動 |
| 5. 旅行 | 6. 読書 |
| 7. 地域活動・ボランティア活動 | 8. 自然体験活動 |
| 9. 特にない | |
| 10. その他 () | |

問2

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. テレビ、ビデオ鑑賞	29	30.9%	37	33.3%	40	33%	49	35.3%	69	31%	64	28%	288	31.6%
2. スポーツ、レクリエーション	14	14.9%	14	12.6%	12	10%	16	11.5%	38	17%	29	13%	123	13.5%
3. 音楽、芸術鑑賞	19	20.2%	20	18.0%	13	11%	12	8.6%	22	10%	14	6%	100	11.0%
4. サークル活動	3	3.2%	0	0.0%	2	2%	1	0.7%	7	3%	11	5%	24	2.6%
5. 旅行	3	3.2%	8	7.2%	7	6%	6	4.3%	17	8%	19	8%	60	6.6%
6. 読書	13	13.8%	15	13.5%	22	18%	23	16.5%	29	13%	32	14%	134	14.7%
7. 地域活動・ボランティア活動	1	1.1%	2	1.8%	0	0%	4	2.9%	10	5%	19	8%	36	4.0%
8. 自然体験活動	0	0.0%	4	3.6%	4	3%	6	4.3%	7	3%	14	6%	35	3.8%
9. 特にない	1	1.1%	1	0.9%	0	0%	3	2.2%	5	2%	6	3%	16	1.8%
10. その他	10	10.6%	9	8.1%	21	17%	17	12.2%	14	6%	17	8%	88	9.7%
11. 無回答	1	1.1%	1	0.9%	1	1%	2	1.4%	2	1%	0	0%	7	0.8%
計	94	100%	111	100%	122	100%	139	100%	220	100%	225	100%	911	100%

【分析】

- ・一番割合が多いのは、「テレビ・ビデオ鑑賞」となり全年代で30%前後の割合を占めている。
- ・次いで、「読書」、「スポーツレクリエーション」、「音楽、芸術鑑賞」等が全年代で10%～20%の割合で分布している。
- ・その他は、全世代で各項目とも10%未満の割合で分布している。

【すべての方にお聞きします】

問3 あなたは、どんなときに充実感や満足感を感じていますか。(複数回答可)

1. 学問についての勉強や教養を身に付けるために学んでいるとき
2. 趣味やスポーツ・レクリエーションをしているとき
3. 家族だんらんのとき
4. 仕事に打ち込んでいるとき
5. 友達や仲間と一緒にいるとき
6. 地域活動やボランティア活動を行っているとき
7. 子どもがすこやかに成長しているとき
8. 特にない
9. その他 ()

問3

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 学問についての勉強や教養を身に付けるために学んでいるとき	15	16%	15	9.9%	17	10%	15	9.6%	30	12%	18	9%	110	10.8%
2. 趣味やスポーツ・レクリエーションをしているとき	27	28%	29	19.1%	35	20%	38	24.2%	61	24%	56	29%	246	24.1%
3. 家族だんらんのとき	13	14%	36	23.7%	41	23%	36	22.9%	53	21%	30	16%	209	20.5%
4. 仕事に打ち込んでいるとき	4	4%	17	11.2%	22	13%	20	12.7%	31	12%	18	9%	112	11.0%
5. 友達や仲間と一緒にいるとき	30	32%	23	15.1%	25	14%	21	13.4%	31	12%	33	17%	163	16.0%
6. 地域活動やボランティア活動を行っているとき	3	3%	4	3%	3	2%	5	3.2%	12	5%	15	8%	42	4.1%
7. 子どもがすこやかに成長しているとき	2	2%	26	17%	30	17%	21	13.4%	24	10%	14	7%	117	11.5%
8. 特にない	0	0%	1	1%	0	0%	0	0.0%	6	2%	6	3%	13	1.3%
9. その他	1	1%	1	1%	2	1%	1	0.6%	2	1%	2	1%	9	0.9%
10. 無回答	0	0%	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0.0%
計	95	100%	152	100%	175	100%	157	100%	250	100%	192	100%	1,021	100%

【分析】

- ・ 全年代において、「趣味やスポーツ・レクリエーションをしているとき」と「家族だんらんのとき」が平均して高い割合を示している。
- ・ 30代、40代では、子育て世代であることから、「子どもが健やかに成長しているとき」が高い割合となっている。
- ・ 10代・20代では、「友達や仲間と一緒にいるとき」が32%と他の世代に比べて高い割合となっている。

《生涯学習についてお聞きします。(市、民間、独学なども含む。)》

問4 あなたは「生涯学習」という言葉を知っていますか。(ひとつだけ○)

- | | |
|-------------|----------|
| 1. よく知っている | 2. 知っている |
| 3. 聞いたことがある | 4. 知らない |

問4

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. よく知っている	3	8.1%	1	2%	2	3.4%	11	17.7%	13	14.3%	20	23%	50	13.1%
2. 知っている。	13	35.1%	26	54%	30	50.8%	34	54.8%	58	63.7%	45	52%	206	53.8%
3. 聞いたことがある。	13	35.1%	12	25%	22	37.3%	14	22.6%	12	13.2%	16	19%	89	23.2%
4. 知らない。	8	21.6%	9	19%	5	8.5%	3	4.8%	8	8.8%	5	6%	38	9.9%
5. 無回答	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【分析】

- ・「知っている」と答えた人は、30代から70代以上の各年代で50%を超える割合を示しているが、10代・20代では30%強にとどまっている。
- ・「知らない」と答えた人は、上の年代は低い傾向がある。
- ・全体的には、認知度が高い傾向となっているが、10代・20代への浸透が課題として見受けられる。

《学習・文化活動に関することについてお聞きします。》

問5 あなたはこの一年間に個人またはグループ等で学習や文化活動をしたこと（している）がありますか。（どちらかに○）

※この一年間とは、令和3年1月～令和3年12月までの間を指します。なお、新型コロナウイルス感染症のため上記の期間中に参加予定活動が中止または延期等した方は、前年の同じ期間の内容を参考にしてください。

1. ある

2. ない



【問6へお進みください】

【問12へお進みください】

問5

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. ある	23	62.2%	20	41.7%	20	33.9%	17	27.4%	41	45.1%	48	55.8%	169	44.1%
2. ない	14	37.8%	28	58.3%	38	64.4%	45	72.6%	50	54.9%	36	41.9%	211	55.1%
3. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.3%	3	0.8%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・30代、60代、70代以上の年代では、「ある」「ない」が、ほぼ半数の割合で分布している。
- ・一方で、40代、50代においては、「ある」が30%前後、「ない」が60%～70%を占め偏りを見せている。
- ・40代、50代などの子育てや仕事等で従事している人の割合が多い年代では、活動ができていない傾向がある。
- ・10代・20代では、「ある」が62%と「ない」の38%を上回っている。

【問5で「ある」と答えた方にお聞きします】

問6 あなたの行った学習や文化活動はどんな内容でしたか。(複数回答可)

1. 家庭生活に必要な知識・技能に関するもの
(例) …料理、家庭看護、健康管理、家族の人間関係など
2. 子どもの教育に関すること
(例) …育児、しつけ、子どもの心理など
3. 教養、芸術、趣味、おけいこ事に関すること
(例) …文学、歴史、経済、語学、音楽、美術、書道、舞踊、茶道、華道、囲碁、将棋、伝統芸能、音楽鑑賞、演劇鑑賞など
4. 地域づくりに関すること
(例) …生活環境の問題、地域の文化活動、青少年・女性・高齢者等の団体など
5. 職業についての知識・技術に関すること
(例) …農業、建築、土木、電気、経営、簿記、マナーなど
6. ボランティアに関すること
(例) …読み聞かせ、保育、高齢者介護、手話、点字など
7. 社会問題に関すること
(例) …福祉、環境問題、消費者問題など
8. パソコン・インターネットに関すること
(例) スマートフォンやタブレットパソコンの使い方など
9. その他

問6

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 家庭生活に必要な知識・技能に関すること	4	9.1%	8	15.7%	5	13.2%	7	14.9%	11	12.6%	9	8.8%	44	11.9%
2. 子どもの教育に関すること	1	2.3%	9	17.6%	2	5.3%	3	6.4%	5	5.7%	3	2.9%	23	6.2%
3. 教養、芸術、趣味、おけいこ事に関すること	14	31.8%	12	23.5%	12	31.6%	9	19.1%	24	27.6%	30	29.4%	101	27.4%
4. 地域づくりに関すること	3	6.8%	4	7.8%	0	0.0%	7	14.9%	14	16.1%	20	19.6%	48	13.0%
5. 職業についての知識・技術に関すること	9	20.5%	8	15.7%	8	21.1%	6	12.8%	9	10.3%	2	2.0%	42	11.4%
6. ボランティアに関すること。	1	2.3%	1	2.0%	3	7.9%	3	6.4%	6	6.9%	10	9.8%	24	6.5%
7. 社会問題に関すること	3	6.8%	5	9.8%	4	10.5%	5	10.6%	8	9.2%	10	9.8%	35	9.5%
8. パソコン、インターネットに関すること。	6	13.6%	4	7.8%	3	7.9%	7	14.9%	5	5.7%	14	13.7%	39	10.6%
9. その他	3	6.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	5.7%	3	2.9%	11	3.0%
10. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	2	0.5%
計	44	100%	51	100%	38	100%	47	100%	87	100%	102	100%	369	100%

【傾向】

- ・10代、20代、30代、40代では、「教養、趣味等に関すること」と「職業に関する知識・技術に関すること」が、それぞれ15%~30%と分布している。
- ・50代、60代、70代以上においても教養、趣味等に関すること」と「職業に関する知識・技術に関すること」が、それぞれ20%~30%と分布している。なお、この年代では、「地域づくりに関すること」が、若年層に比べて高い割合となっている。

【問5で「ある」と答えた方にお聞きします】

問7 あなたの行った学習や文化活動は、どんな方法で行っていますか。
(複数回答可)

1. 県や市（他縣市町村含む）などが主催する講座や教室・行事などへ参加
2. 民間企業などが主催する講座や教室・行事などへ参加
3. 高等学校、大学などの公開講座や教室へ参加
4. PTA、子どもクラブ、女性の会、老人クラブなどの団体活動で学習
5. 同じような趣味を持つサークルやグループ活動などで学習
6. 通信教育で学習
7. 図書館・博物館・美術館などで調べもの
8. 個人レッスン（個人指導者による学習教室、習い事）
9. 自宅で学習（書籍やテレビ、ラジオ、インターネットを利用して）
10. その他（ ）

問7

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 県や市（他縣市町村含む）が主催する講座教室等へ参加	1	2.2%	3	8.8%	8	18.6%	3	8.6%	19	23%	17	17%	51	15.1%
2. 民間企業などが主催する講座や教室・行事などへ参加	4	8.9%	4	11.8%	7	16.3%	5	14.3%	6	7%	9	9%	35	10.4%
3. 高等学校、大学などの公開講座や教室への参加	10	22.2%	1	2.9%	0	0.0%	1	2.9%	1	1%	4	4%	17	5.0%
4. PTA、子どもクラブ、老人クラブなどの団体活動で学習	1	2.2%	0	0.0%	2	4.7%	1	2.9%	4	5%	5	5%	13	3.8%
5. 同じような趣味を持つサークルやグループ活動で学習	3	6.7%	4	11.8%	6	14.0%	6	17.1%	14	17%	27	27%	60	17.8%
6. 通信教育で学習	1	2.2%	4	11.8%	2	4.7%	3	8.6%	2	2%	3	3%	15	4.4%
7. 図書館・博物館・美術館などで調べもの	2	4.4%	3	8.8%	4	9.3%	3	8.6%	9	11%	8	8%	29	8.6%
8. 個人レッスン（個人指導者による学習教室、習い事）	4	8.9%	1	2.9%	2	4.7%	2	5.7%	7	9%	5	5%	21	6.2%
9. 自宅で学習（書籍やテレビ、インターネットを利用して）	16	35.6%	13	38.2%	10	23.3%	9	25.7%	17	21%	21	21%	86	25.4%
10. その他	3	6.7%	1	2.9%	2	4.7%	2	5.7%	2	2%	0	0%	10	3.0%
11. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	1%	1	0.3%
計	45	100%	34	100%	43	100%	35	100%	81	100%	100	100%	338	100%

【傾向】

- ・各年代とも「自宅での学習」が高い割合となっており、10代～30代では、30%を超える割合で、40代以上の世代では、20%を超える割合となっている。
- ・40代から60代までの年代では、県や市、民間企業が主催する講座等への参加割合が多い。
- ・同じサークルや趣味で繋がるグループでの活動は、年代が高くなるにつれ、割合が高くなる傾向がある。

【問5で「ある」と答えた方にお聞きします】

問8 あなたの行った学習や文化活動を通じて身に付けた知識や技能を、今後どのような形で活用したいと思いますか。(複数回答可)

1. 仕事の面に活用したい
2. 日常生活や地域での活動に活用したい
3. 他の人の学習の指導に活用したい
4. 自分の人生を豊かにするために活用したい
5. 自分の健康の維持、増進に活用したい
6. より専門的に学習し、社会的活動に活用したい
7. 特に活用するつもりはない
8. その他 ()

問8

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 仕事の面で活用したい	12	24.0%	10	20.8%	14	29%	8	17.4%	11	12.1%	2	2.2%	57	15.1%
2. 日常生活や地域での活動に活用したい	9	18.0%	9	18.8%	9	18%	10	21.7%	19	20.9%	23	24.7%	79	21.0%
3. 他の人の学習の指導に活用したい	1	2.0%	1	2.1%	3	6%	4	8.7%	5	5.5%	1	1.1%	15	4.0%
4. 自分の人生を豊かにするために活用したい	16	32.0%	17	35.4%	15	31%	11	23.9%	30	33.0%	33	35.5%	122	32.4%
5. 自分の健康の維持、増進に活用したい	4	8.0%	8	16.7%	6	12%	8	17.4%	18	19.8%	27	29.0%	71	18.8%
6. より専門的に学習し、社会的活動に活用したい	6	12.0%	2	4.2%	2	4%	5	10.9%	5	5.5%	2	2.2%	22	5.8%
7. 特に活用するつもりはない	2	4.0%	1	2.1%	0	0%	0	0.0%	2	2.2%	4	4.3%	9	2.4%
8. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%	1	0.3%
9. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	1	0.3%
計	50	100%	48	100%	49	100%	46	100%	91	100%	93	100%	377	100%

【傾向】

- ・各年代で一番割合が多いのは、「自分の人生を豊かにするため」で 30%前後の割合を占めている。
- ・50代以上の年代では、「地域活動等での活用」や「自分自身の健康増進のため」といった理由が多い傾向となっている。
- ・50代以下の世代では、「仕事での活用」を理由にする人が多い傾向となっている。

【問5で「ある」と答えた方にお聞きします】

問9 あなたは、あなた自身の行っている学習や文化活動に満足していますか。
(ひとつだけ○)

1. 満足
2. どちらかといえば満足
3. どちらでもない
4. やや不満
5. 不満

問9

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 満足	3	13.0%	2	10.0%	6	30%	5	29.4%	14	34.1%	20	40.0%	50	29.2%
2. どちらかといえば満足	14	60.9%	11	55.0%	12	60%	8	47.1%	19	46.3%	21	42.0%	85	49.7%
3. どちらでもない	5	21.7%	5	25.0%	1	5%	2	11.8%	5	12.2%	7	14.0%	25	14.6%
4. やや不満	1	4.3%	1	5.0%	1	5%	2	11.8%	3	7.3%	1	2.0%	9	5.3%
5. 不満	0	0.0%	1	5.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
6. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%	1	0.6%
計	23	100%	20	100%	20	100%	17	100%	41	100%	50	100%	171	100%

【傾向】

- ・各年代とも、「満足」、「どちらかといえば満足」が60%以上の割合をしており、年代にかかわらず、充実した学習活動が行われている傾向にある。
- ・10代・20代、30代において、「どちらでもない」と答えた人の割合が20%前後ある。

【問5で「ある」と答えた方にお聞きします】

問10 あなたが学習や文化活動を行ったのはどのような理由ですか。

(複数回答可)

1. 内容に興味があるため
2. 生きがいをもつため
3. 教養や趣味を深めるため
4. 体力づくり、健康管理のため
5. 仕事に必要なため
6. 生活に役立つため
7. 社会変化に対応するため
8. 仲間づくり、友人に誘われたため
9. 特に理由はない
10. その他 ()

問10

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 内容に興味があるため	15	29.4%	18	31.0%	15	23.8%	11	20.8%	27	24%	28	22%	114	24.7%
2. 生きがいを持つため	2	3.9%	5	8.6%	3	4.8%	3	5.7%	14	13%	23	18%	50	10.8%
3. 教養や趣味を深めるため	9	17.6%	11	19.0%	13	20.6%	10	18.9%	21	19%	23	18%	87	18.8%
4. 体力づくり、健康管理のため	4	7.8%	6	10.3%	5	7.9%	8	15.1%	13	12%	23	18%	59	12.8%
5. 仕事に必要なため	8	15.7%	7	12.1%	11	17.5%	6	11.3%	7	6%	1	1%	40	8.7%
6. 生活に役立つため	6	11.8%	5	8.6%	5	7.9%	9	17.0%	10	9%	8	6%	43	9.3%
7. 社会変化に対応するため	4	7.8%	4	6.9%	5	7.9%	5	9.4%	4	4%	4	3%	26	5.6%
8. 仲間づくり、友人に誘われたため	1	2.0%	1	1.7%	4	6.3%	1	1.9%	14	13%	14	11%	35	7.6%
9. 特に理由はない。	2	3.9%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	1%	4	0.9%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	1	1%	0	0%	3	0.6%
11. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	1%	1	0.6%
計	51	100%	58	100%	63	100%	53	100%	111	100%	126	100%	462	100%

【傾向】

- ・「内容に興味があるため」、「教養や趣味を深めるため」が、各年代で平均して高い傾向にある。
- ・50代以下の世代では、「仕事のため」や「生活のため」といった理由が10%~20%の範囲で見られ、労働世代を反映する傾向となっている。
- ・50代以上では、健康志向が高いからか、「体力づくり」や「健康管理のため」といった理由が若年層に比べて高い傾向にある。

【問5で「ある」と答えた方にお聞きします】

問11 あなたは、生涯学習に関する情報をどのようにして入手していますか。
(複数回答可)

1. 新聞、雑誌、テレビ、ラジオ
2. 広報ほくと
3. インターネット（パソコン）
4. インターネット（携帯・スマホ）
5. 家族や知人から
6. 公共施設でのポスターやチラシ
7. 学校や職場（ポスター、チラシ含む。）
8. 商業施設など（ポスター、チラシ含む。）
9. その他（ ）

問11

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 新聞、雑誌、テレビ、ラジオ	6	12.2%	7	15.2%	10	17.5%	10	19.6%	21	21%	21	22%	75	18.8%
2. 広報ほくと	0	0.0%	3	6.5%	6	10.5%	6	11.8%	19	19%	20	21%	54	13.5%
3. インターネット（パソコン）	7	14.3%	9	19.6%	8	14.0%	9	17.6%	16	16%	16	17%	65	16.3%
4. インターネット（携帯、スマホ）	20	40.8%	13	28.3%	9	15.8%	12	23.5%	11	11%	7	7%	72	18.0%
5. 家族や知人から	2	4.1%	4	8.7%	11	19.3%	5	9.8%	14	14%	15	16%	51	12.8%
6. 公共施設でのポスターやチラシ	4	8.2%	4	8.7%	4	7.0%	3	5.9%	12	12%	12	13%	39	9.8%
7. 学校や職場（ポスター、チラシを含む）	10	20.4%	4	8.7%	7	12.3%	2	3.9%	4	4%	1	1%	28	7.0%
8. 商業施設など（ポスター、チラシを含む）	0	0.0%	1	2.2%	2	3.5%	3	5.9%	1	1%	2	2%	9	2.3%
9. その他	0	0.0%	1	2.2%	0	0.0%	1	2.0%	3	3%	1	1%	6	1.5%
10. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	1%	1	0.3%
計	49	100%	46	100%	57	100%	51	100%	101	100%	96	100%	400	100%

【傾向】

- ・10代から50代までの世代では、「インターネット」からの収集方法が一番多く、スマートフォンの普及を反映している。
- ・年齢が高い世代では、「広報ほくと」や「新聞、雑誌等」からの収集が多く、紙媒体での情報周知にも一定のニーズがあることが伺える。
- ・「家族や知人から」の回答が各年代で一定程度の割合があるため、口コミ等での周知方法の活用の可能性が考えられる。

【問5で「 ない 」と答えた方にお聞きします】

問12 あなたが、学習や文化活動をしなかったのはどのような理由ですか。
(複数回答可)

1. 時間に余裕がないため
2. 近くに利用できる施設や場所がないため
3. 必要を感じないため
4. 費用がかかりすぎるため
5. 自分の希望に合う講座などがないため
6. 情報がなく講座などの参加の方法がわからないため
7. 一緒に学習する仲間がいないため
8. 家族や職場など周囲の協力が得られないため
9. 特に理由はない
10. その他 ()

問12

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 時間の余裕がないから	6	17.6%	19	30.6%	23	37%	26	34%	19	20.4%	6	10.7%	99	25.8%
2. 近くに利用できる施設や場所がないから	4	11.8%	4	6.5%	3	5%	8	10%	9	9.7%	3	5.4%	31	8.1%
3. 必要を感じないから	5	14.7%	10	16.1%	7	11%	10	13%	16	17.2%	16	28.6%	64	16.7%
4. 費用がかかりすぎるから	2	5.9%	3	4.8%	4	6%	4	5%	2	2.2%	0	0.0%	15	3.9%
5. 自分の希望にあう講座などがないから	2	5.9%	6	9.7%	5	8%	4	5%	14	15.1%	5	8.9%	36	9.4%
6. 情報がなく講座などがないから	3	8.8%	7	11.3%	9	15%	9	12%	6	6.5%	6	10.7%	40	10.4%
7. 一緒に学習する仲間がいないから	6	17.6%	6	9.7%	2	3%	1	1%	3	3.2%	3	5.4%	21	5.5%
8. 家族や職場など周囲の協力が得られないから	0	0.0%	2	3.2%	0	0%	2	3%	1	1.1%	1	1.8%	6	1.6%
9. 特に理由はない	5	14.7%	5	8.1%	8	13%	9	12%	13	14.0%	11	19.6%	51	13.3%
10. その他	1	2.9%	0	0.0%	1	2%	4	5%	10	10.8%	5	8.9%	21	5.5%
11. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	34	100%	62	100%	62	100%	77	100%	93	100%	56	100%	384	100%

【傾向】

- ・「時間的余裕がない」が各年代で高い割合となっており、特に、30代から50代の働く世代の割合が高い傾向がある。
- ・「必要性を感じない」が、30代以下と60代以上の世代層で一定の割合が見られる一方で、「時間的余裕がない」が高い傾向にある40代や50代が低い傾向にある。
- ・30代以下と60代以上の世代層で「情報がない」や「希望に合った講座がない」回答があり、年代のニーズに応じた講座の開催が行われていない。
- ・30代以下の世代では、「一緒に学習する仲間がいない」の割合が高く、若年層での仲間づくりの必要性が考えられる。

【すべての方にお聞きします】

問 13 あなたはこれから新たに、または、今後も続けて学習や文化活動をした
 と思いますか。(ひとつだけ○)

- | | | |
|----------------|---|------------------|
| 1. ぜひしたい | } | 【質問 14 へお進みください】 |
| 2. 都合がつけばしたい | | |
| 3. する必要を感じていない | } | 【質問 19 へお進みください】 |
| 4. わからない | | |

問13

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. ぜひしたい	8	21.6%	15	31.3%	18	31%	10	16.1%	17	18.7%	22	25.6%	90	23.5%
2. 都合がつけばしたい	20	54.1%	23	47.9%	25	42%	34	54.8%	43	47.3%	36	41.9%	181	47.3%
3. する必要を感じていない	3	8.1%	5	10.4%	10	17%	10	16.1%	15	16.5%	15	17.4%	58	15.1%
4. わからない	6	16.2%	5	10.4%	6	10%	8	12.9%	14	15.4%	11	12.8%	50	13.1%
5. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	2	2.2%	2	2.3%	4	1.0%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・各年代で平均して、「ぜひしたい」、「都合がつけばしたい」が 60%以上の高い割合を占めており、生涯学習活動に対する意欲が感じられる。
- ・「する必要を感じていない」が、年代が高くなるにつれて高い傾向となっている。

【問13で「ぜひしたい」「都合がつけばしたい」と答えた方にお聞きします】

問14 今後は、どのような学習や文化活動をしたいと思いますか。

(複数回答可)

1. 家庭生活に必要な知識・技能に関するもの
(例) …料理、家庭看護、健康管理、家族の人間関係など
2. 子どもの教育に関すること
(例) …育児、しつけ、子どもの心理など
3. 教養、芸術、趣味、おけいこ事に関すること
(例) …文学、歴史、経済、語学、音楽、美術、書道、舞踊、茶道、華道、囲碁、将棋、伝統芸能、音楽鑑賞、芸術鑑賞など
4. 地域づくりに関すること
(例) …生活環境の問題、地域の文化活動、青少年・女性・高齢者等の団体など
5. 職業についての知識・技術に関すること
(例) …農業、建築、土木、電気、経営、簿記、マナーなど
6. ボランティアに関すること
(例) …読み聞かせ、保育、高齢者介護、手話、点字など
7. 社会問題に関すること
(例) …福祉、環境問題、消費者問題、キャッシュレスなど
8. パソコン・インターネットに関すること
(例) スマートフォンやタブレットパソコンの使い方など
9. その他

問14

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 家庭生活に必要な知識・技能に関するもの	16	20.8%	23	17.7%	18	16%	18	17%	20	14.3%	22	16.7%	117	16.7%
2. 子どもの教育に関するもの	5	6.5%	22	16.9%	6	5%	4	4%	3	2.1%	3	2.3%	43	6.1%
3. 教養、芸術、趣味、おけいこ事に関するもの	20	26.0%	27	20.8%	34	30%	34	32%	43	30.7%	35	26.5%	193	27.6%
4. 地域づくりに関するもの	4	5.2%	10	7.7%	5	4%	7	7%	16	11.4%	18	13.6%	60	8.6%
5. 職業についての知識・技術に関するもの	15	19.5%	20	15.4%	23	20%	12	11%	14	10.0%	5	3.8%	89	12.7%
6. ボランティアに関するもの	5	6.5%	4	3.1%	5	4%	5	5%	12	8.6%	13	9.8%	44	6.3%
7. 社会問題に関するもの	4	5.2%	12	9.2%	10	9%	9	8%	13	9.3%	13	9.8%	61	8.7%
8. パソコン・インターネットに関するもの	8	10.4%	11	8.5%	13	11%	14	13%	15	10.7%	18	13.6%	79	11.3%
9. その他	0	0.0%	1	0.8%	1	1%	2	2%	4	2.9%	2	1.5%	10	1.4%
10. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	1%	0	0.0%	3	2.3%	4	0.6%
計	77	100%	130	100%	115	100%	106	100%	140	100%	132	100%	700	100%

【傾向】

- ・「教養、趣味等に関すること」が、全部の世代において30%前後の割合で一番多い項目となっており、「家庭生活に関すること」も20%前後の割合で平均した分布となっている。
- ・10代から40代の世代では、「職業に関するもの」についての割合が高く、将来性や日々の実務での活用を期待している傾向がある。

【問 13 で「ぜひしたい」「都合がつけばしたい」と答えた方にお聞きします】

問 15 あなたは、今後どのような方法で学習や文化活動をしたいと思いますか。
(複数回答可)

1. 県や市（他縣市町村含む）などが主催する講座や教室・行事などへ参加
2. 民間企業などが主催する講座や教室・行事などへ参加
3. 高等学校、大学などの公開講座や教室へ参加
4. PTA、子どもクラブ、女性の会、老人クラブなどの団体活動で学習
5. 同じような趣味を持つサークルやグループ活動などで学習
6. 通信教育で学習
7. 図書館・博物館・美術館などで調べもの
8. 個人レッスン（個人指導者による学習教室、習い事）
9. 自宅で学習（書籍やテレビ、ラジオ、インターネットを利用して）
10. その他（ ）

問15

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 県や市(他縣市町村含む)等が主催する講座や教室等へ参加	10	12.2%	24	22.4%	25	21%	29	26%	37	23.9%	29	24.2%	154	22.2%
2. 民間企業などが主催する講座や教室・行事などへ参加	12	14.6%	14	13.1%	17	14%	18	16%	16	10.3%	8	6.7%	85	12.2%
3. 高等学校、大学などの公開講座や教室への参加	7	8.5%	6	5.6%	7	6%	4	4%	7	4.5%	5	4.2%	36	5.2%
4. PTA、子どもクラブ、女性の会、老人クラブ等の団体活動で学習	1	1.2%	1	0.9%	3	2%	2	2%	8	5.2%	8	6.7%	23	3.3%
5. 同じような趣味を持つサークルやグループ活動などで学習	12	14.6%	7	6.5%	9	7%	10	9%	28	18.1%	29	24.2%	95	13.7%
6. 通信教育で学習	4	4.9%	8	7.5%	14	12%	11	10%	6	3.9%	1	0.8%	44	6.3%
7. 図書館・博物館・美術館などで調べもの	8	9.8%	11	10.3%	7	6%	10	9%	16	10.3%	10	8.3%	62	8.9%
8. 個人レッスン(個人指導者による学習教室、習い事)	8	9.8%	15	14.0%	14	12%	8	7%	12	7.7%	9	7.5%	66	9.5%
9. 自宅で学習(書籍やテレビ、インターネットを利用して)	20	24.4%	21	19.6%	24	20%	17	15%	23	14.8%	16	13.3%	121	17.4%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1%	1	1%	2	1.3%	0	0.0%	4	0.6%
11. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0.0%	5	4.2%	5	0.7%
計	82	100%	107	100%	121	100%	110	100%	155	100%	120	100%	695	100%

【傾向】

- ・各年代を通して「県や市等が主催する講座への参加」を希望する割合が高く、10代から30代では、民間等が実施する講座への参加希望も割合として高い。
- ・10代から40代までの世代では、インターネット等を活用した自宅での講座を希望する割合が20%前後を占めている。
- ・60代や70代などの高齢層では、サークルやグループ活動などでの学習を求める傾向が見られる。

【問 13 で「ぜひしたい」「都合がつけばしたい」と答えた方にお聞きします】

問 16 あなたが、今後とも学習や文化活動を続けていくとしたら、その曜日と時間はいつを希望しますか。(主なもの3つまで○)

- | | | |
|-----------|----------|----------|
| 1. いつでもよい | 2. 平日の午前 | 3. 平日の午後 |
| 4. 平日の夜間 | 5. 土曜の午前 | 6. 土曜の午後 |
| 7. 土曜の夜間 | 8. 日曜の午前 | 9. 日曜の午後 |
| 10. 日曜の夜間 | | |

問16

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. いつでもよい	10	21%	5	5.7%	3	3.2%	4	5%	11	9.3%	22	23.4%	55	10.5%
2. 平日の午前	1	2%	9	10.2%	14	14.7%	10	13%	19	16.1%	21	22.3%	74	14.1%
3. 平日の午後	1	2%	7	8.0%	9	9.5%	8	10%	23	19.5%	22	23.4%	70	13.4%
4. 平日の夜間	2	4%	11	12.5%	14	14.7%	14	18%	4	3.4%	1	1.1%	46	8.8%
5. 土曜の午前	8	17%	12	13.6%	8	8.4%	9	11%	10	8.5%	6	6.4%	53	10.1%
6. 土曜の午後	9	19%	12	13.6%	15	15.8%	13	16%	19	16.1%	6	6.4%	74	14.1%
7. 土曜の夜間	4	8%	7	8.0%	5	5.3%	9	11%	8	6.8%	1	1.1%	34	6.5%
8. 日曜の午前	7	15%	10	11.4%	18	18.9%	8	10%	11	9.3%	6	6.4%	60	11.5%
9. 日曜の午後	4	8%	9	10.2%	7	7.4%	4	5%	11	9.3%	4	4.3%	39	7.5%
10. 日曜の夜間	1	2%	5	5.7%	2	2.1%	1	1%	1	0.8%	1	1.1%	11	2.1%
11. 無回答	1	2%	1	1.1%	0	0.0%	0	0%	1	0.8%	4	4.3%	7	1.3%
計	48	100%	88	100%	95	100%	80	100%	118	100%	94	100%	523	100%

【傾向】

- ・「いつでもよい」や「平日の午前・午後」の割合が高い年代としては、60代と70代が年代別では半数近くに上っている。
- ・一方で、働いている世代が多い30代や40代では、「土曜日の午前・午後」と「日曜日の午前」といった時間帯の割合が高い傾向にある。
- ・ただ、30代から50代の世代では、「平日の夜間」について10%から20%の割合で分布しており、仕事が終わった後の活動への可能性が考えられる。

【問 13 で「ぜひしたい」「都合がつけばしたい」と答えた方にお聞きします】

問 17 あなたが希望する学習や活動場所はどこですか。(主なものを3つまで○)

- | | | |
|------------|------------|--------|
| 1. 社会教育施設 | 2. 文化ホール | 3. 図書館 |
| 4. 博物館・美術館 | 5. 学校 | 6. 自宅 |
| 7. 講師宅 | 8. その他 () | |

問17

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 社会教育施設	10	18.5%	18	20.0%	22	23.7%	24	24%	37	29.1%	36	31.3%	147	25.5%
2. 文化ホール	4	7.4%	11	12.2%	15	16.1%	16	16%	19	15.0%	20	17.4%	85	14.7%
3. 図書館	14	25.9%	17	18.9%	18	19.4%	14	14%	20	15.7%	16	13.9%	99	17.2%
4. 博物館・美術館	3	5.6%	9	10.0%	6	6.5%	13	13%	11	8.7%	11	9.6%	53	9.2%
5. 学校	5	9.3%	5	5.6%	1	1.1%	7	7%	3	2.4%	1	0.9%	22	3.8%
6. 自宅	16	29.6%	22	24.4%	19	20.4%	17	17%	24	18.9%	19	16.5%	117	20.3%
7. 講師宅	1	1.9%	8	8.9%	8	8.6%	3	3%	6	4.7%	5	4.3%	31	5.4%
8. その他	1	1.9%	0	0.0%	4	4.3%	4	4%	7	5.5%	3	2.6%	19	3.3%
9. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	4	3.5%	4	0.7%
計	54	100%	90	100%	93	100%	98	100%	127	100%	115	100%	577	100%

【傾向】

- ・活動場所の希望が多い区分として、「社会教育施設」「図書館」が各年代を通して20%前後の割合で分布し、近場で使い慣れた施設を好む傾向がある。
- ・一方で、コロナ禍を反映した影響もあるのか、「自宅」と回答した人の割合が全体の20%となり、年代別でも各年代満遍なく20%前後の割合を示している。
- ・博物館や美術館は、各年代とも10%に満たない世代が多く、情報の周知やリピーターの確保など対策を講ずる必要性が考えられる。

【問 13 で「ぜひしたい」「都合がつけばしたい」と答えた方にお聞きします】

問 18 あなたが一ヶ月間に学習や文化活動にかけても良いと思う費用はいくらですか。(ひとつだけ○)

- | | | |
|---------------|---------------|--------------|
| 1. 1,000 円以下 | 2. 3,000 円以下 | 3. 5,000 円以下 |
| 4. 10,000 円以下 | 5. 10,000 円以上 | 6. わからない |
| 7. その他 () | | |

問18

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 1,000円以下	5	17.9%	6	15.8%	2	5%	4	9.1%	3	4.9%	3	5.0%	23	8.4%
2. 3,000円以下	8	28.6%	10	26.3%	13	31%	14	31.8%	20	32.8%	26	43.3%	91	33.3%
3. 5,000円以下	7	25.0%	12	31.6%	16	38%	13	29.5%	23	37.7%	13	21.7%	84	30.8%
4. 10,000円以下	0	0.0%	7	18.4%	7	17%	9	20.5%	9	14.8%	6	10.0%	38	13.9%
5. 10,000円以上	1	3.6%	2	5.3%	3	7%	1	2.3%	1	1.6%	3	5.0%	11	4.0%
6. わからない	5	17.9%	0	0.0%	1	2%	3	6.8%	4	6.6%	5	8.3%	18	6.6%
7. その他	2	7.1%	1	2.6%	0	0%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.7%	5	1.8%
8. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	3	5.0%	3	1.1%
計	28	100%	38	100%	42	100%	44	100%	61	100%	60	100.1	273	100%

【傾向】

- ・多くの年代で「5,000 円以下」と「3,000 円以下」の回答割合が 30%前後で分布している。
- ・10 代から 30 代の若い世代では、「1,000 円以下」に対し 15%前後の回答があった。
- ・「10,000 円以上」については、各年代とも少数に留まり、「5,000 円～10,000 円」については、各年代でバラツキが生じている。

《体力・スポーツに関することについてお聞きします。》

問 19 あなたは、この一年間に運動やスポーツをしたこと（していること）がありますか。（どちらかに○）

※この一年間とは、令和3年1月～令和3年12月までの間を指します。なお、新型コロナウイルス感染症のため上記の期間中に参加予定活動が中止または延期等した方は、前年の同じ期間の内容を参考にしてください。

1. ある



【問 20 お進みください】

2. ない



【問 23 へお進みください】

問19

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. ある	28	75.7%	25	52%	30	50.8%	27	43.5%	53	58.2%	46	53%	209	54.6%
2. ない	9	24.3%	23	48%	29	49.2%	34	54.8%	37	40.7%	37	43%	169	44.1%
3. 無回答	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.1%	3	3%	5	1.3%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・全体では、「ある」「なし」がほぼ半数の割合となっているが、「ある」が10%ほど「ない」を上回っている。
- ・年代別では、10代・20代を除き、どの年代もほぼ半数の割合で回答が分かれた。
- ・10代・20代の世代では、「ある」が76%、「ない」が24%となり、「ある」が大きな割合を占めている。

【問 19 で「ある」と答えた方にお聞きします】

問 20 あなたが運動・スポーツを行う頻度はどの程度ですか。(ひとつだけ○)

1. 週に3日以上
2. 週に1～2日
3. 月に1～3日
4. 3カ月に1～2日
5. 年に1～3日

問20

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 週に3日以上	9	32.1%	5	20.0%	5	17%	7	25.0%	14	25.5%	22	45.8%	62	29.0%
2. 週に1～2日	10	35.7%	9	36.0%	8	27%	9	32.1%	22	40.0%	16	33.3%	74	34.6%
3. 月に1～3日	6	21.4%	9	36.0%	9	30%	8	28.6%	10	18.2%	3	6.3%	45	21.0%
4. 3カ月に1～2日	2	7.1%	1	4.0%	5	17%	1	3.6%	4	7.3%	2	4.2%	15	7.0%
5. 年に1～3日	1	3.6%	1	4.0%	3	10%	1	3.6%	4	7.3%	2	4.2%	12	5.6%
6. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	2	7.1%	1	1.8%	3	6.3%	6	2.8%
計	28	100%	25	100%	30	100%	28	100%	55	100%	48	100.1%	214	100%

【傾向】

- ・全体では、「週に1～2日」が一番多い。
- ・70代以上では、「週に3日以上」が45%で一番多く、60代では、「週に1～2日」が40%と高い割合となっている。
- ・その他の年代では、「週に3日以上」、「週に1～2日」、「月に1～3日」の区分がほぼ均衡して分布している。

【問 19 で「ある」と答えた方にお聞きします】

問 21 あなたが運動・スポーツを行うとき、1 回の時間はどの程度ですか。

(ひとつだけ○)

1. 30 分未満
2. 30 分～1 時間未満
3. 1 時間～2 時間未満
4. 2 時間～3 時間未満
5. 3 時間以上

問21

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 30分未満	0	0.0%	5	20.0%	4	13%	3	10.7%	5	9.1%	5	10.2%	22	10.2%
2. 30分～1時間未満	10	35.7%	10	40.0%	10	33%	8	28.6%	21	38.2%	12	24.5%	71	33.0%
3. 1時間～2時間未満	10	35.7%	7	28.0%	8	27%	12	42.9%	19	34.5%	13	26.5%	69	32.1%
4. 2時間～3時間未満	6	21.4%	1	4.0%	5	17%	0	0.0%	5	9.1%	11	22.4%	28	13.0%
5. 3時間以上	2	7.1%	2	8.0%	3	10%	4	14.3%	4	7.3%	5	10.2%	20	9.3%
6. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	3.6%	1	1.8%	3	6.1%	5	2.3%
計	28	100%	25	100%	30	100%	28	100%	55	100%	49	100.1	215	100%

【傾向】

- ・全体では、「30 分～1 時間未満」と「1 時間～2 時間未満」がそれぞれ約 30%の割合で分布している。
- ・年代別では、「30 分～1 時間未満」と「1 時間～2 時間未満」が、少し偏りのある年代もあるが、30%～40%の割合で分散している。
- ・「2 時間～3 時間未満」では、10・20 代と 70 代以上の世代で 20%を超える回答があった。

【問 19 で「ある」と答えた方にお聞きします】

問 22 あなたが運動やスポーツをしたのはどのような理由からですか。

(複数回答可)

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1. 健康・体力作りのため | 2. 家族のふれあいとして |
| 3. 楽しみ、気晴らしとして | 4. 友人・仲間との交流として |
| 5. 運動不足を感じるから | 6. 美容や肥満解消のため |
| 7. 自己の記録や能力を向上させるため | 8. 精神の修養や訓練のため |
| 9. 特にない | |
| 10. その他 () | |

問22

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 健康・体力作りのため	18	26.5%	23	30.3%	18	24%	22	31%	48	35.6%	37	30.3%	166	30.5%
2. 家族のふれあいとして	1	1.5%	3	3.9%	9	12%	3	4%	3	2.2%	3	2.5%	22	4.0%
3. 楽しみ、気晴らしとして	14	20.6%	16	21.1%	17	23%	16	23%	19	14.1%	29	23.8%	111	20.4%
4. 友人・仲間との交流として	11	16.2%	5	6.6%	5	7%	7	10%	24	17.8%	23	18.9%	75	13.8%
5. 運動不足を感じるから	11	16.2%	16	21.1%	13	18%	12	17%	30	22.2%	19	15.6%	101	18.5%
6. 美容や肥満解消のため	4	5.9%	8	10.5%	10	14%	6	9%	5	3.7%	5	4.1%	38	7.0%
7. 自己の記録や能力を向上させるため	3	4.4%	2	2.6%	1	1%	1	1%	4	3.0%	2	1.6%	13	2.4%
8. 精神の修養や訓練のため	3	4.4%	2	2.6%	1	1%	2	3%	1	0.7%	1	0.8%	10	1.8%
9. 特にない。	1	1.5%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
10. その他	2	2.9%	1	1.3%	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.6%
11. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	1%	1	0.7%	3	2.5%	5	0.9%
計	68	100%	76	100%	74	100%	70	100%	135	100%	122	100%	545	100%

【傾向】

- ・全体での割合が一番多いのは、「健康体力づくり」が30%と一番多く、世代別でもこの項目は、20%から30%の平均した割合で分布している。
- ・また、全体での割合が高い「楽しみ気晴らし」、「運動不足を感じる」についても各年代で平均し、概ね20%前後の割合で分布している。
- ・「友人仲間との交流」では、10・20代、60代、70代の年代で20%弱の割合となり、他の年代に比べて高い傾向にある。

問 19 で「ない」と答えた方にお聞きします】

問 23 あなたが、運動・スポーツを行わなかった理由はなぜですか。

(複数回答可)

1. 忙しくて時間がないため
2. する機会(きっかけ)がなかったため
3. 運動やスポーツをする仲間がないため
4. 年をとったため
5. 運動・スポーツが嫌いなため
6. 場所や施設がないため
7. 体が弱いため
8. お金がかかるため
9. 指導者がいないため
10. その他 ()

問23

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 忙しくて時間がないため	5	26.3%	13	31.7%	11	25%	16	31%	8	11.9%	4	6.9%	57	20.3%
2. する機会(きっかけ)がなかったため	8	42.1%	13	31.7%	18	41%	15	29%	21	31.3%	18	31.0%	93	33.1%
3. 運動やスポーツをする仲間がないため	2	10.5%	5	12.2%	1	2%	2	4%	8	11.9%	2	3.4%	20	7.1%
4. 年をとったため	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	6	12%	12	17.9%	21	36.2%	39	13.9%
5. 運動・スポーツが嫌いなため	1	5.3%	2	4.9%	6	14%	1	2%	2	3.0%	2	3.4%	14	5.0%
6. 場所や施設がないため	1	5.3%	1	2.4%	1	2%	6	12%	2	3.0%	2	3.4%	13	4.6%
7. 体が弱いため	1	5.3%	3	7.3%	0	0%	1	2%	6	9.0%	2	3.4%	13	4.6%
8. お金がかかるため	0	0.0%	3	7.3%	3	7%	1	2%	4	6.0%	1	1.7%	12	4.3%
9. 指導者がいないため	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
10. その他	1	5.3%	1	2.4%	4	9%	2	4%	4	6.0%	3	5.2%	15	5.3%
11. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	2%	0	0.0%	3	5.2%	4	1.4%
計	19	100%	41	100%	44	100%	52	100%	67	100%	58	100%	281	100%

【傾向】

- ・「する機会がなかった」が、全体の割合では 33%と一番多く、年代では、10・20代、40代の年代で 40%を超え、その他の年代でも平均して 30%前後の割合となっている。
- ・「忙しくて時間がない」では、10代から 50代までの世代で高い割合となっている。
- ・10・20代、30代、60代の世代において、「仲間がないため」が 10%前後と他の年代より高い割合となっている。

【すべての方にお聞きします】

問 24 あなたはこれから新たに、または、今後も続けて運動やスポーツをしたいと思いませんか。(ひとつだけ○)

- | | | |
|----------------|---|------------------|
| 1. ぜひしたい | } | 【質問 25 へお進みください】 |
| 2. 都合がつけばしたい | | |
| 3. する必要を感じていない | } | 【質問 26 へお進みください】 |
| 4. わからない | | |

問24

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. ぜひしたい	21	56.8%	21	43.8%	17	29%	20	32%	31	34.1%	29	33.7%	139	36.3%
2. 都合がつけばしたい	12	32.4%	16	33.3%	30	51%	35	56%	40	44.0%	31	36.0%	164	42.8%
3. する必要を感じていない	1	2.7%	4	8.3%	2	3%	3	5%	6	6.6%	10	11.6%	26	6.8%
4. わからない	2	5.4%	5	10.4%	7	12%	3	5%	13	14.3%	11	12.8%	41	10.7%
5. 無回答	1	2.7%	2	4.2%	3	5%	1	2%	1	1.1%	5	5.8%	13	3.4%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・各年代で平均して、「ぜひしたい」、「都合がつけばしたい」が分布し、合わせて 79%の高い割合を占めており、スポーツ活動に対する意欲が感じられる。
- ・「する必要を感じていない」が全体で 7%となっており、年代別では、30代や70代以上の年代で10%前後の割合となっている。

問 24 で「ぜひしたい」「都合がつけばしたい」と答えた方にお聞きします】

問 25 現在行っているものを含めて、今後行ってみたいと思う運動やスポーツ
がありますか。(複数回答可)

1. ウォーキング (歩け歩け運動、散歩などを含む)
2. ダンス (フォークダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡を含む)
3. ボウリング
4. ゲートボール、グラウンドゴルフなど
5. ランニング (ジョギング)
6. 水泳
7. スキー、スノーボード
8. スケート
9. ハイキング、登山
10. ゴルフ
11. 陸上競技
12. 柔道、剣道、空手、レスリング
13. 野球、ソフトボール
14. サッカー、フットサル
15. バレーボール
16. バスケットボール
17. テニス、ソフトテニス
18. バドミントン
19. 卓球
20. その他 ()

問25

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. ウォーキング	14	11.3%	23	16.7%	28	19.7%	37	26.2%	59	31.9%	52	35.9%	213	24.3%
2. ダンス	5	4.0%	2	1.4%	4	2.8%	3	2.1%	5	2.7%	6	4.1%	25	2.9%
3. ボウリング	5	4.0%	3	2.2%	1	0.7%	6	4.3%	3	1.6%	5	3.4%	23	2.6%
4. ゲートボール、グラウンドゴルフなど	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	2	1.4%	10	5.4%	13	9.0%	26	3.0%
5. ランニング(ジョギング)	12	9.7%	11	8.0%	8	5.6%	9	6.4%	12	6.5%	2	1.4%	54	6.2%
6. 水泳	6	4.8%	7	5.1%	11	7.7%	10	7.1%	10	5.4%	9	6.2%	53	6.1%
7. スキー、スノーボード	11	8.9%	9	6.5%	17	12.0%	7	5.0%	6	3.2%	6	4.1%	56	6.4%
8. スケート	5	4.0%	6	4.3%	2	1.4%	1	0.7%	2	1.1%	2	1.4%	18	2.1%
9. ハイキング、登山	5	4.0%	16	11.6%	20	14.1%	29	20.6%	29	15.7%	18	12.4%	117	13.4%
10. ゴルフ	4	3.2%	5	3.6%	7	4.9%	13	9.2%	16	8.6%	7	4.8%	52	5.9%
11. 陸上競技	3	2.4%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.5%
12. 柔道、剣道、空手、レスリング	3	2.4%	3	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%	8	0.9%
13. 野球、ソフトボール	3	2.4%	3	2.2%	4	2.8%	1	0.7%	4	2.2%	1	0.7%	16	1.8%
14. サッカー、フットサル	8	6.5%	4	2.9%	9	6.3%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	22	2.5%
15. バレーボール	7	5.6%	6	4.3%	2	1.4%	5	3.5%	2	1.1%	0	0.0%	22	2.5%
16. バスケットボール	6	4.8%	10	7.2%	2	1.4%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	19	2.2%
17. テニス、ソフトテニス	7	5.6%	4	2.9%	6	4.2%	5	3.5%	3	1.6%	3	2.1%	28	3.2%
18. バドミントン	10	8.1%	15	10.9%	9	6.3%	5	3.5%	5	2.7%	2	1.4%	46	5.3%
19. 卓球	6	4.8%	4	2.9%	4	2.8%	3	2.1%	6	3.2%	8	5.5%	31	3.5%
20. その他	4	3.2%	4	2.9%	7	4.9%	3	2.1%	12	6.5%	7	4.8%	37	4.2%
21. 無回答	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.5%	2	1.4%	5	0.6%
計	124	100%	138	100%	142	100%	141	100%	185	100%	145	100%	875	100%

【傾向】

- ・「ウォーキング」、「ハイキング・登山」が全体で合わせて38%を占めている。
- ・「ウォーキング」では、年代が高くなるにつれて割合が上昇し、60代と70代では30%を超えている。
- ・その他の種目では、「ランニング」、「水泳」、「スキー・スノーボード」、「ゴルフ」「バドミントン」が高い。
- ・年代別では、10・20代では「バドミントン」と「ランニング」が、30代では、「バドミントン」「ランニング」「バスケットボール」が、40代では、「スキー・スノーボード」「サッカー・フットサル」等の種目が10%弱の割合で分布している。
- ・また、50代では、「水泳」「ゴルフ」などの種目が5%～10%の割合で分布している。

《文化財・歴史についてお聞きします。》

問27 あなたは歴史や文化財に関心がありますか。(どちらかに○)

1. ある



【問28・29へお進みください】

2. ない



【問30・31へお進みください】

問27

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. ある	13	35.1%	28	58%	34	57.6%	41	66.1%	62	68.1%	63	73%	241	62.9%
2. ない	24	64.9%	20	42%	24	40.7%	21	33.9%	28	30.8%	22	26%	139	36.3%
3. 無回答	0	0.0%	0	0%	1	1.7%	0	0.0%	1	1.1%	1	1%	3	0.8%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・全体の割合では、「ある」が「ない」を上回っており、「ある」については年代が高くなるにつれて60%から70%を超えている。
- ・10・20代では、「ある」が35%、「ない」が65%となり、年代が高い世代と真逆の傾向となり、若年層の関心の薄さが伺える。

【問 27 で「ある」と答えた方にお聞きします。】

問 28 あなたは、次のどの分野に関心がありますか。(複数回答可)

1. 世界・日本の歴史・文化財全般
2. 山梨県の歴史・文化財
3. 北杜市の歴史・文化財
4. 居住している地域の歴史・文化財
5. その他 ()

問28

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 世界・日本の歴史・文化財全般	12	66.7%	19	36.5%	27	38%	32	39%	38	30.2%	32	23.4%	160	32.8%
2. 山梨県の歴史・文化財	0	0.0%	13	25.0%	16	22%	15	18%	27	21.4%	35	25.5%	106	21.7%
3. 北杜市の歴史・文化財	2	11.1%	12	23.1%	15	21%	18	22%	34	27.0%	34	24.8%	115	23.6%
4. 居住している地域の歴史・文化財	3	16.7%	8	15.4%	13	18%	18	22%	25	19.8%	32	23.4%	99	20.3%
5. その他	1	5.6%	0	0.0%	1	1%	0	0%	1	0.8%	2	1.5%	5	1.0%
6. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	1	0.8%	2	1.5%	3	0.6%
計	18	100%	52	100%	72	100%	83	100%	126	100%	137	100%	488	100%

【傾向】

- ・全体の傾向では、「世界、日本、文化財全般」、「山梨県」「北杜市」「居住している地域」の区分それぞれで20%から30%の範囲でほぼ均等に分布している。
- ・10・20代では、「世界、日本の歴史、文化財全般」が67%と多くを占めている。
- ・その他の年代では、区分ごと10%から20%の範囲で年代ごと大きな偏りは見られず、多くの世代で広い視野での歴史や文化財を学びたいという意識が伺える。

問 29 歴史や文化財に関心がある理由は何ですか。(複数回答可)

1. 地域の来歴を知ることが大切だと思うから
2. 地域の将来を考えるうえで歴史や文化財は大切だと思うから
3. 歴史や文化財にロマンを感じるから
4. 子ども達に伝えたいから
5. その他 ()

問29

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 地域の来歴をしることが大切だと思うから	5	26.3%	12	24.5%	17	27%	21	39%	33	31.1%	34	29.1%	122	30.0%
2. 地域の将来を考えるうえで歴史や文化財は大切だから	3	15.8%	5	10.2%	11	18%	10	19%	18	17.0%	28	23.9%	75	18.4%
3. 歴史や文化財にロマンを感じるから	8	42.1%	15	30.6%	22	35%	21	39%	39	36.8%	39	33.3%	144	35.4%
4. 子ども達に伝えたいから	1	5.3%	15	30.6%	11	18%	1	2%	12	11.3%	13	11.1%	53	13.0%
5. その他	2	10.5%	2	4.1%	1	2%	1	2%	4	3.8%	2	1.7%	12	2.9%
6. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0.0%	1	0.9%	1	0.2%
計	19	100%	49	100%	62	100%	54	100%	106	100%	117	100%	407	100%

【傾向】

- ・全体では「歴史や文化財にロマンを感じる」や「地域の来歴を知る大切さ」が30%を超える高い割合となっており、年代別では、20%から30%と平均して分布している。
- ・30代では「子どもに伝えたい」が、30%を占め、他の年代に比べて高い傾向にある。
- ・「地域の将来を考えるうえで大切だから」では、年代が高くなるにつれて割合が高くなる傾向がある。

問 31 あなたは、地域の歴史や文化財を学びたいと思いますか。(複数回答可)

- | |
|--------------------|
| 1. 機会があったら学びたい |
| 2. 機会があっても学ぶつもりはない |
| 3. その他 () |

問31

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 機会があったら学びたい	10	38.5%	8	38.1%	13	50%	13	59%	10	32.3%	19	63.3%	73	46.8%
2. 機会があっても学ぶつもりはない	13	50.0%	12	57.1%	13	50%	8	36%	20	64.5%	6	20.0%	72	46.2%
3. その他	2	7.7%	1	4.8%	0	0%	1	5%	1	3.2%	1	3.3%	6	3.8%
4. 無回答	1	3.8%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0.0%	4	13.3%	5	3.2%
計	26	100%	21	100%	26	100%	22	100%	31	100%	30	100%	156	100%

【傾向】

- ・「学びたい」「学ぶつもりはない」が46%と同数で分かれている。
- ・「学びたい」では、40代、50代、70代以上の世代で50%を超える割合となっており、その他の年代は30%前後の割合となっている。
- ・「学ぶつもりがない」では、10・20代、30代、40代、60代の年代で50%を超える割合となっており、50代と70代では、20%~30%の割合となっている。

【すべての方にお聞きします】

問 32 あなたは地域の伝統行事を知っていますか。(どちらかに○)

※伝統行事とは、神社の祭礼、お神楽、道祖神祭、獅子舞など

1. 知っている。



【質問 33 お進みください】

2. 知らない



【質問 34 へお進みください】

問32

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 知っている	21	56.8%	26	54.2%	35	59%	29	47%	62	68.1%	53	61.6%	226	59.0%
2. 知らない	16	43.2%	22	45.8%	23	39%	33	53%	29	31.9%	32	37.2%	155	40.5%
3. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	2%	0	0%	0	0.0%	1	1.2%	2	0.5%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・全体では、「知っている」が59%で「知らない」が40%となっている。
- ・年代別では、「知っている」は、各年代とも50%から60%の範囲で均等に分布している。
- ・「知らない」では、10・20代、30代、50代では40%~50%の割合となり、その他の年代では、30%~40%となっている。

【問 32 で「知っている」と答えた方にお聞きします】

問 33 あなたは地域の伝統行事に参加していますか？

1. 必ず参加している
2. 都合がつくときは参加している
3. 参加していない

問33

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 必ず参加している	2	9.1%	0	0.0%	1	3%	4	14%	7	10.8%	14	26.4%	28	12.1%
2. 都合がつくときは参加している	11	50.0%	19	73.1%	24	67%	14	48%	42	64.6%	23	43.4%	133	57.6%
3. 参加していない	8	36.4%	7	26.9%	11	31%	11	38%	15	23.1%	14	26.4%	66	28.6%
4. 無回答	1	4.5%	0	0.0%	0	0%	0	0%	1	1.5%	2	3.8%	4	1.7%
計	22	100%	26	100%	36	100%	29	100%	65	100%	53	100%	231	100%

【傾向】

- ・全体では、「必ず参加している」と「都合がつくとき参加している」を合わせて70%の割合となっている。
- ・「必ず参加している」では、50代以上の世代は10%を超える割合となっている。
- ・「都合がつくときは参加している」では、10代から60代までの世代では、50%を超える割合となっている。
- ・「参加していない」では、10・20代、40代、50代の年代で30%を超えている。

【問 32 で「知らない」と答えた方にお聞きします】

問 34 地域の伝統行事に参加したいと思いますか？

1. 機会があったら参加したい
2. 参加するつもりはない
3. わからない

問34

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 機会があったら参加したい	9	50.0%	9	40.9%	8	36%	9	27%	11	39.3%	13	39.4%	59	37.8%
2. 参加するつもりはない	4	22.2%	6	27.3%	7	32%	14	42%	10	35.7%	11	33.3%	52	33.3%
3. わからない	4	22.2%	7	31.8%	7	32%	10	30%	7	25.0%	6	18.2%	41	26.3%
4. 無回答	1	5.6%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0.0%	3	9.1%	4	2.6%
計	18	100%	22	100%	22	100%	33	100%	28	100%	33	100%	156	100%

【傾向】

- ・「機会があったら参加したい」では、10・20代と30代の若い世代で40%から50%の高い割合になっている。
- ・「参加するつもりはない」では、40代以上の年代で30%から40%の割合となっており、30代以下の若い世代では、20%前後となっている。
- ・また、他の設問と異なり、「分からない」と回答した割合が26%と高い傾向となっている。

《ユネスコエコパークについてお聞きします。》

問 36 あなたは、南アルプスユネスコエコパークと甲武信ユネスコエコパークを知っていますか。(どちらかに○)

1. 知っている。 2. 知らない

問36

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 知っている	15	39.5%	26	54.2%	33	56.9%	33	53.2%	50	55.6%	38	44.2%	195	51.0%
2. 知らない	22	57.9%	22	45.8%	25	43.1%	29	46.8%	40	44.4%	47	54.7%	185	48.4%
3. 無回答	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	2	0.5%
計	38	100%	48	100%	58	100%	62	100%	90	100%	86	100%	382	100%

【傾向】

- ・全体では、「知っている」が51%で「知らない」が48%となっている。
- ・年代別では、「知っている」は、30代から60代までは50%を超え、10・20代、70代では40%前後と若干低い割合となっている。
- ・「知らない」では、年代別の偏りはあまりなく、全体的に40%から60%弱の割合で分布している。

【問 36 で「知っている」と回答した方にお聞きします】

問 37 ユネスコエコパークの自然環境の保全活動の内容を知っていますか。

1. 知っている。 2. 知らない。

問37

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 知っている	6	35.3%	12	46.2%	12	38.7%	11	32.4%	22	41.5%	18	43.9%	81	40.1%
2. 知らない	10	58.8%	14	53.8%	19	61.3%	23	67.6%	31	58.5%	22	53.7%	119	58.9%
3. 無回答	1	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.4%	2	1.0%
計	17	100%	26	100%	31	100%	34	100%	53	100%	41	100%	202	100%

【傾向】

- ・全体では、「知っている」が40%で「知らない」が60%弱となっている。
- ・年代別では、「知っている」が30%から40%の範囲で、「知らない」が、50%から60%の範囲で各年代とのほぼ均衡に分布している。

【問37で「知っている。」と回答した方にお聞きします】

問38 活動内容で参加してみたいものは、どのような内容ですか。(複数回答可)

- | | |
|--------------------|--------|
| 1. 登山道等の整備 | 7. その他 |
| 2. 動植物の生態調査 | () |
| 3. 児童生徒への環境学習 | |
| 4. 地質学の学習事業 | |
| 5. 案内人等の養成講座の受講 | |
| 6. 地域資源を活用した観光振興事業 | |

問38

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 登山道の整備	2	20.0%	2	10.0%	4	23.5%	7	33.3%	8	18.6%	5	14.7%	28	19.3%
2. 動植物の生態調査	3	30.0%	6	30.0%	6	35.3%	6	28.6%	10	23.3%	12	35.3%	43	29.7%
3. 児童生徒への環境学習	0	0.0%	3	15.0%	2	11.8%	1	4.8%	6	14.0%	3	8.8%	15	10.3%
4. 地質学の学習事業	0	0.0%	4	20.0%	3	17.6%	2	9.5%	6	14.0%	4	11.8%	19	13.1%
5. 案内人等の養成講座の受講	0	0.0%	0	0.0%	1	5.9%	1	4.8%	3	7.0%	1	2.9%	6	4.1%
6. 地域資源を活用した観光振興事業	3	30.0%	3	15.0%	0	0.0%	3	14.3%	7	16.3%	4	11.8%	20	13.8%
7. その他	1	10.0%	1	5.0%	1	5.9%	1	4.8%	3	7.0%	2	5.9%	9	6.2%
8. 無回答	1	10.0%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8.8%	5	3.4%
計	10	100%	20	100%	17	100%	21	100%	43	100%	34	100%	145	100%

【傾向】

- ・回答では、「登山道の整備」や「動植物の生態調査」の項目の回答が多く、「動植物の調査」では、各年代30%前後と満遍なく分布している。
- ・「登山道の整備」では、10・20代、40代、50代が20%以上と他の年代より高い割合となっている。
- ・「児童生徒への環境学習」や「地質学の学習」では30代、40代、60代の割合が高く、「観光振興事業」では、10・20代での割合が高い。

《市内の生涯学習施設についてお聞きします。》

問 39 あなたは、この一年間に下記の施設を利用したことがありますか。また、施設を利用したことがある方は、主に利用している施設をどの程度、利用していますか。（複数回答可）

※この一年間とは、令和3年1月～令和3年12月までの間を指します。なお、新型コロナウイルス感染症のため上記の期間中に参加予定活動が中止または延期等された方は、前年の同じ期間の内容を参考にしてください。

1. 社会教育施設（市営の総合会館や改善センター等）
（1. 週に1回以上 2. 月に1回以上 3. 年に1回以上 4. その他（ ））
2. 社会体育施設（市営の体育館やグラウンド等）
（1. 週に1回以上 2. 月に1回以上 3. 年に1回以上 4. その他（ ））
3. 文化ホール施設（市営の須玉、高根、長坂の3ホール）
（1. 週に1回以上 2. 月に1回以上 3. 年に1回以上 4. その他（ ））
4. 市営図書館
（1. 週に1回以上 2. 月に1回以上 3. 年に1回以上 4. その他（ ））
5. 市営資料館（考古資料館など）
（1. 週に1回以上 2. 月に1回以上 3. 年に1回以上 4. その他（ ））
6. 民間施設《施設名》（ ）
（1. 週に1回以上 2. 月に1回以上 3. 年に1回以上 4. その他（ ））
7. その他《公民館分館等》（ ）
（1. 週に1回以上 2. 月に1回以上 3. 年に1回以上 4. その他（ ））
8. 利用していない

10歳代・20歳代

回答		回答数(複数回答可)	割合
1. 社会教育施設		2	4.55%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	2	100.00%
	1-4. その他	0	0.00%
2. 社会体育施設		9	20.45%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	5	55.56%
	1-3. 年に1回以上	4	44.44%
	1-4. その他	0	0.00%
3. 文化ホール施設		0	0.00%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	-
	1-2. 月に1回以上	0	-
	1-3. 年に1回以上	0	-
	1-4. その他	0	-
4. 市営図書館		10	22.73%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	3	30.00%
	1-3. 年に1回以上	7	70.00%
	1-4. その他	0	0.00%
5. 市営資料館		1	2.27%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	-
	1-2. 月に1回以上	0	-
	1-3. 年に1回以上	1	-
	1-4. その他	0	-
6. 民間施設		0	0.00%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	-
	1-2. 月に1回以上	0	-
	1-3. 年に1回以上	0	-
	1-4. その他	0	-
7. その他(公民館分館等)			0.00%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	-
	1-2. 月に1回以上	0	-
	1-3. 年に1回以上	0	-
	1-4. その他	0	-
8. 利用していない		22	50.00%
計		44	100.00%

【傾向】

- ・「利用していない」が、全体の半数を占めている。
- ・「利用している」では、社会体育施設と図書館の利用が多い傾向となっている。

30歳代

回答		回答数(複数回答可)	割合
1. 社会教育施設		4	5.80%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	4	100.00%
	1-4. その他	0	0.00%
2. 社会体育施設		8	11.59%
内 訳	1-1. 週に1回以上	2	25.00%
	1-2. 月に1回以上	2	25.00%
	1-3. 年に1回以上	3	37.50%
	1-4. その他	1	12.50%
3. 文化ホール施設		5	7.25%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	1	20.00%
	1-3. 年に1回以上	3	60.00%
	1-4. その他	1	20.00%
4. 市営図書館		24	34.78%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	10	41.67%
	1-3. 年に1回以上	14	58.33%
	1-4. その他	0	0.00%
5. 市営資料館		4	5.80%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	3	75.00%
	1-4. その他	1	25.00%
6. 民間施設		3	4.35%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	3	100.00%
	1-4. その他	0	0.00%
7. その他(公民館分館等)		4	5.80%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	4	100.00%
	1-4. その他	0	0.00%
8. 利用していない		17	24.64%
計		69	100.00%

【傾向】

- ・「利用している」では、図書館の利用が35%と一番多く、次いで社会体育施設が12%となっている。
- ・その他の施設は、5%前後の割合となっている。
- ・「利用していない」の割合は、25%となっている。

40歳代

回答		回答数(複数回答可)	割合
1. 社会教育施設		10	11.63%
内 訳	1-1. 週に1回以上	2	20.00%
	1-2. 月に1回以上	2	20.00%
	1-3. 年に1回以上	6	60.00%
	1-4. その他	0	0.00%
2. 社会体育施設		12	13.95%
内 訳	1-1. 週に1回以上	2	16.67%
	1-2. 月に1回以上	2	16.67%
	1-3. 年に1回以上	7	58.33%
	1-4. その他	1	8.33%
3. 文化ホール施設		9	10.47%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	9	100.00%
	1-4. その他	0	0.00%
4. 市営図書館		22	25.58%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	6	27.27%
	1-3. 年に1回以上	16	72.73%
	1-4. その他	0	0.00%
5. 市営資料館		3	3.49%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	3	100.00%
	1-4. その他	0	0.00%
6. 民間施設		1	1.16%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	1	100.00%
	1-4. その他	0	0.00%
7. その他(公民館分館等)		7	8.14%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	7	100.00%
	1-4. その他	0	0.00%
8. 利用していない		22	25.58%
計		86	100.00%

【傾向】

- ・「利用している」では、図書館の利用が26%と一番多く、次いで社会体育施設が14%となっている。
- ・その他の施設は、社会教育施設と文化ホール施設が10%前後の割合となっており、公民館分館施設の利用も見受けられる。
- ・「利用していない」の割合は、26%となっている。

50歳代

回答		回答数(複数回答可)	割合
1. 社会教育施設		10	10.64%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	1	10.00%
	1-3. 年に1回以上	9	90.00%
	1-4. その他	0	0.00%
2. 社会体育施設		10	10.64%
内 訳	1-1. 週に1回以上	1	10.00%
	1-2. 月に1回以上	4	40.00%
	1-3. 年に1回以上	5	50.00%
	1-4. その他	0	0.00%
3. 文化ホール施設		10	10.64%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	10	100.00%
	1-4. その他	0	0.00%
4. 市営図書館		18	19.15%
内 訳	1-1. 週に1回以上	3	16.67%
	1-2. 月に1回以上	4	22.22%
	1-3. 年に1回以上	11	61.11%
	1-4. その他	0	0.00%
5. 市営資料館		5	5.32%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	4	80.00%
	1-4. その他	1	20.00%
6. 民間施設		2	2.13%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	1	50.00%
	1-4. その他	1	50.00%
7. その他(公民館分館等)		8	8.51%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	2	25.00%
	1-3. 年に1回以上	4	50.00%
	1-4. その他	2	25.00%
8. 利用していない		31	32.98%
計		94	100.00%

【傾向】

- ・「利用している」では、図書館の利用が19%と一番多く、次いで社会教育施設、社会体育施設、文化ホール施設が10%前後となっている。
- ・その他の施設は、資料館や公民館分館施設の利用が10%未満の割合となっている。
- ・「利用していない」の割合は、33%となっている。

60歳代

回答		回答数(複数回答可)	割合
1. 社会教育施設		20	12.82%
内 訳	1-1. 週に1回以上	3	15.00%
	1-2. 月に1回以上	4	20.00%
	1-3. 年に1回以上	13	65.00%
	1-4. その他	0	0.00%
2. 社会体育施設		19	12.18%
内 訳	1-1. 週に1回以上	5	26.32%
	1-2. 月に1回以上	3	15.79%
	1-3. 年に1回以上	10	52.63%
	1-4. その他	1	5.26%
3. 文化ホール施設		14	8.97%
内 訳	1-1. 週に1回以上	1	7.14%
	1-2. 月に1回以上	3	21.43%
	1-3. 年に1回以上	10	71.43%
	1-4. その他	0	0.00%
4. 市営図書館		24	15.38%
内 訳	1-1. 週に1回以上	2	8.33%
	1-2. 月に1回以上	11	45.83%
	1-3. 年に1回以上	9	37.50%
	1-4. その他	2	8.33%
5. 市営資料館		7	4.49%
内 訳	1-1. 週に1回以上	1	14.29%
	1-2. 月に1回以上	1	14.29%
	1-3. 年に1回以上	4	57.14%
	1-4. その他	1	14.29%
6. 民間施設		8	5.13%
内 訳	1-1. 週に1回以上	2	25.00%
	1-2. 月に1回以上	2	25.00%
	1-3. 年に1回以上	3	37.50%
	1-4. その他	1	12.50%
7. その他(公民館分館等)		23	14.74%
内 訳	1-1. 週に1回以上	1	4.35%
	1-2. 月に1回以上	9	39.13%
	1-3. 年に1回以上	12	52.17%
	1-4. その他	1	4.35%
8. 利用していない		41	26.28%
計		156	100.00%

【傾向】

- ・「利用している」では、図書館の利用が15%と一番多く、次いで社会教育施設、社会体育施設、文化ホール施設が10%前後となっている。
- ・その他の施設は、資料館等の利用が10%未満の割合となっている。
- ・年代的に地域の役員を務めている年代のため、公民館分館等の施設利用が多い傾向となっている。
- ・「利用していない」の割合は、26%となっている。

70歳代以上

回答		回答数(複数回答可)	割合
1. 社会教育施設		20	13.33%
内 訳	1-1. 週に1回以上	2	10.00%
	1-2. 月に1回以上	10	50.00%
	1-3. 年に1回以上	8	40.00%
	1-4. その他	0	0.00%
2. 社会体育施設		14	9.33%
内 訳	1-1. 週に1回以上	7	50.00%
	1-2. 月に1回以上	2	14.29%
	1-3. 年に1回以上	4	28.57%
	1-4. その他	1	7.14%
3. 文化ホール施設		13	8.67%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	1	7.69%
	1-3. 年に1回以上	12	92.31%
	1-4. その他	0	0.00%
4. 市営図書館		23	15.33%
内 訳	1-1. 週に1回以上	2	8.70%
	1-2. 月に1回以上	15	65.22%
	1-3. 年に1回以上	5	21.74%
	1-4. その他	1	4.35%
5. 市営資料館		11	7.33%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	0	0.00%
	1-3. 年に1回以上	9	81.82%
	1-4. その他	2	18.18%
6. 民間施設		9	6.00%
内 訳	1-1. 週に1回以上	4	44.44%
	1-2. 月に1回以上	1	11.11%
	1-3. 年に1回以上	2	22.22%
	1-4. その他	2	22.22%
7. その他(公民館分館等)		21	14.00%
内 訳	1-1. 週に1回以上	0	0.00%
	1-2. 月に1回以上	9	42.86%
	1-3. 年に1回以上	12	57.14%
	1-4. その他	0	0.00%
8. 利用していない		39	26.00%
計		150	100.00%

【傾向】

- ・「利用している」では、図書館の利用が15%と一番多く、次いで社会教育施設、社会体育施設、文化ホール施設が10%前後となっている。
- ・この年代では、資料館等の利用が10%未満の割合となっている。
- ・年代的に地域の役員を務めている年代のため、公民館分館等の施設利用が多い傾向となっている。
- ・「利用していない」の割合は、26%となっている。

【問 39 で「利用していない」と回答した方にお聞きします】

問 41 利用されていないのは、なぜですか。(複数回答可)

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1. 施設がどこにあるかわからない | 2. 交通が不便である |
| 3. 施設が近くにない | 4. 利用する時間がない |
| 5. 開館日・時間が合わない | 6. 利用する機会がない |
| 7. 利用する目的・理由がない | 8. その他 () |

問41

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 施設がどこにあるかわからない	1	2.9%	3	10.7%	1	3.0%	2	3.8%	4	6.3%	3	6.0%	14	5.4%
2. 交通が不便である	0	0.0%	2	7.1%	2	6.1%	1	1.9%	3	4.7%	4	8.0%	12	4.6%
3. 施設が近くにない	0	0.0%	1	3.6%	0	0.0%	1	1.9%	5	7.8%	3	6.0%	10	3.8%
4. 利用する時間がない	8	23.5%	2	7.1%	2	6.1%	7	13.5%	9	14.1%	3	6.0%	31	11.9%
5. 開館日、時間が合わない	0	0.0%	3	10.7%	2	6.1%	3	5.8%	3	4.7%	1	2.0%	12	4.6%
6. 利用する機会がない	12	35.3%	7	25.0%	14	42.4%	21	40.4%	20	31.3%	13	26.0%	87	33.3%
7. 利用する目的・理由がない	11	32.4%	9	32.1%	11	33.3%	17	32.7%	16	25.0%	15	30.0%	79	30.3%
8. その他	2	5.9%	1	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.7%	3	6.0%	9	3.4%
9. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	3.0%	0	0.0%	1	1.6%	5	10.0%	7	2.7%
計	34	100%	28	100%	33	100%	52	100%	64	100%	50	100%	261	100%

【傾向】

- ・全体では、「利用する機会がない」、「利用する目的・理由がない」が合わせて64%を占めている。
- ・年代別でも各年代平均して50%から70%の高い割合を示しており、すべての年代を通して同じ傾向が見受けられる。
- ・「利用する時間がない」の項目では、10・20代、50代、60代の世代で10%から20%と年代の中で高い傾向がある。

《市が主催する生涯学習についてお聞きします。》

問 42 あなたは、この一年間に市が主催する講座、イベントに参加したことがありますか。またそれらが行われていることを知っていますか。

(ひとつだけ○)

※この一年間とは、令和3年1月～令和3年12月までの間を指します。なお、新型コロナウイルス感染症のため上記の期間中に参加予定活動が中止または延期等された方は、前年の同じ期間の内容を参考にしてください。

1. ある 2. 知っているが参加しない 3. 知らない

問42

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. ある	2	5.4%	1	2.1%	6	10.2%	3	4.8%	14	15.4%	11	12.8%	37	9.7%
2. 知っているが参加しない	7	18.9%	23	47.9%	20	33.9%	28	45.2%	47	51.6%	42	48.8%	167	43.6%
3. 知らない	28	75.7%	24	50.0%	33	55.9%	31	50.0%	30	33.0%	30	34.9%	176	46.0%
4. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	3.5%	3	0.8%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・「ある」と回答したのが全体で10%となっている。
- ・「知っているが参加しない」は、44%となり、30代、50代、60代、70代以上の世代で40%～50%弱の割合となっている。
- ・「知らない」では、10・20代の76%が一番多く、次いで30代から50代までが50%代で、60代、70代では、30%代となっている。

【問 42 で「ある」「知っているが参加しない」と答えた方にお聞きします】

問 43 あなたは市が主催する学習情報をどこから得ていますか。

(複数回答可)

- | | |
|-----------------|----------------------|
| 1. 市の広報紙「広報ほくと」 | 2. CATV「週刊ほくとニュースなど」 |
| 3. 市のホームページ | 4. 生涯学習誌「まなびの杜」 |
| 5. チラシやポスター | 6. 家族・知人から |
| 7. 新聞・雑誌 | |
| 8. その他 () | |

問43

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 市の広報誌「広報ほくと」	10	33.3%	28	42.4%	25	40.3%	31	49.2%	57	45.6%	48	49.0%	199	44.8%
2. CATV「週刊ほくとニュース」	1	3.3%	5	7.6%	7	11.3%	6	9.5%	6	4.8%	8	8.2%	33	7.4%
3. 市のホームページ	2	6.7%	6	9.1%	6	9.7%	6	9.5%	4	3.2%	1	1.0%	25	5.6%
4. 生涯学習誌「まなびの杜」	1	3.3%	2	3.0%	5	8.1%	8	12.7%	17	13.6%	9	9.2%	42	9.5%
5. チラシやポスター	4	13.3%	15	22.7%	11	17.7%	5	7.9%	22	17.6%	15	15.3%	72	16.2%
6. 家族・知人から	8	26.7%	6	9.1%	2	3.2%	3	4.8%	6	4.8%	5	5.1%	30	6.8%
7. 新聞・雑誌	3	10.0%	1	1.5%	3	4.8%	0	0.0%	10	8.0%	9	9.2%	26	5.9%
8. その他	1	3.3%	3	4.5%	1	1.6%	3	4.8%	1	0.8%	0	0.0%	9	2.0%
9. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	2	3.2%	1	1.6%	2	1.6%	3	3.1%	8	1.8%
計	30	100%	66	100%	62	100%	63	100%	125	100%	98	100%	444	100%

【傾向】

- ・全体では、「広報ほくと」が45%と高い割合で、年代別では、各年代で40%～50%弱の割合で分布している。
- ・「チラシポスター」は、全体の割合では16%で、年代別では、30代で20%を超えて、10・20代、40代、60代、70代以上の年代で10%～15%の割合で分布している。
- ・「家族・知人から」では、10・20代で28%となり、他の年代に比べて高い傾向にある。

《市の生涯学習に関する取組みについてお聞きします。》

問 44 あなたは、北杜市の生涯学習事業について、市はどのような点に力を入れるとよいと思いますか。あなたの考えに近いものを選んでください。
(複数回答可)

1. 文化・芸能を鑑賞する事業を増やす
2. 講座（講習会）や学習会などの開催を充実する
3. 市民による企画や、市民グループなどから公募する市の講座を充実する
4. 団体やグループ・サークルなどの自主的な活動を支援する
5. 大学や企業などとの連携による高度で専門的な学習機会を提供する
6. 青少年の健全育成を推進する
7. 健康づくりや生涯スポーツ活動を推進する
8. 学んだ成果が地域の活動に生かせる機会を増やす
9. 情報提供や相談窓口を充実する
10. 生涯学習施設の整備・充実を図る
11. 特にない
12. その他
()

問44

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 文化・芸能を鑑賞する事業を増やす	9	11.7%	15	12.2%	21	15.8%	27	17.6%	30	13.4%	25	13.3%	127	14.1%
2. 講座（講習会）や学習会などの開催を充実する	6	7.8%	18	14.6%	22	16.5%	20	13.1%	27	12.1%	28	14.9%	121	13.5%
3. 市民による企画や市民グループから公募する市の講座を開催する	3	3.9%	5	4.1%	8	6.0%	10	6.5%	14	6.3%	7	3.7%	47	5.2%
4. 団体やグループ・サークルの自主的な活動を支援する	7	9.1%	11	8.9%	11	8.3%	16	10.5%	25	11.2%	15	8.0%	85	9.5%
5. 大学や企業等と連携による高度で専門的な学習機会を提供する。	7	9.1%	10	8.1%	13	9.8%	9	5.9%	8	3.6%	8	4.3%	55	6.1%
6. 青少年の健全育成を推進する	7	9.1%	8	6.5%	7	5.3%	4	2.6%	12	5.4%	15	8.0%	53	5.9%
7. 健康づくりや生涯スポーツ活動を推進する。	9	11.7%	15	12.2%	17	12.8%	22	14.4%	41	18.3%	28	14.9%	132	14.7%
8. 学んだ成果が地域の活動に生かせる機会を増やす	5	6.5%	13	10.6%	9	6.8%	13	8.5%	13	5.8%	13	6.9%	66	7.3%
9. 情報提供や相談窓口を充実する	3	3.9%	8	6.5%	10	7.5%	15	9.8%	13	5.8%	10	5.3%	59	6.6%
10. 生涯学習施設の整備・充実を図る。	10	13.0%	11	8.9%	7	5.3%	10	6.5%	23	10.3%	13	6.9%	74	8.2%
11. 特にない	9	11.7%	7	5.7%	7	5.3%	6	3.9%	13	5.8%	14	7.4%	56	6.2%
12. その他	2	2.6%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.4%
13. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.7%	5	2.2%	12	6.4%	19	2.1%
計	77	100%	123	100%	133	100%	153	100%	224	100%	188	100%	898	100%

【傾向】

- ・全体では、「文化芸能鑑賞事業を増やす」「講座を充実する」「健康づくりやスポーツ活動を推す」が14%前後で一番多い。
- ・年代別でも10%から20%の割合で分布し、各年代で平均した傾向となっている。
- ・その他では、「サークル等の自主的な活動の支援」「学習成果の生かせる機会の充実」「生涯学習施設の整備・充実」を求める割合が10%弱と次いでいる。

《あなたご自身についてお聞きします。》

問① あなたの性別についてお答えください。(ひとつだけ○)

1. 男性 2. 女性 3. 無回答

問①

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 男性	20	54.1%	17	35.4%	26	44.1%	23	37.1%	46	74.2%	44	51.2%	176	46.0%
2. 女性	17	45.9%	31	64.6%	32	54.2%	39	62.9%	45	72.6%	41	47.7%	205	53.5%
3. 無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.3%
4. 無回答(無記入)	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・全体では、「男性」「女性」ともほぼ半数の割合となっている。
- ・年代別では、「男性」は、60代が74%と一番高く、次いで10・20代と70代が、50%を超える割合となっている。その他の30代から50代では、30%~40%代の割合となっている。
- ・「女性」は、「男性」と同じく60代が73%と一番多く、次いで30代と50代が60%代となっている。その他の年代では、50%前後となっている。

問③ あなたが住んでいる町（現住所）はどちらですか。（ひとつだけ○）

- | | |
|----------------------------------|---------|
| 1. 明野町 | 2. 須玉町 |
| 3. 高根町 | 4. 長坂町 |
| 5. 大泉町 | 6. 小淵沢町 |
| 7. 白州町 | 8. 武川町 |
| 9. 市外（住所登録と実際のお住まいが異なる場合は、こちらに○） | |

問③

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 明野町	4	10.8%	5	10.4%	6	10.2%	5	8.1%	5	5.5%	9	10.5%	34	8.9%
2. 須玉町	4	10.8%	3	6.3%	8	13.6%	3	4.8%	11	12.1%	9	10.5%	38	9.9%
3. 高根町	7	18.9%	6	12.5%	11	18.6%	18	29.0%	18	19.8%	19	22.1%	79	20.6%
4. 長坂町	6	16.2%	8	16.7%	12	20.3%	11	17.7%	19	20.9%	14	16.3%	70	18.3%
5. 大泉町	3	8.1%	9	18.8%	10	16.9%	8	12.9%	9	9.9%	12	14.0%	51	13.3%
6. 小淵沢町	2	5.4%	5	10.4%	5	8.5%	10	16.1%	16	17.6%	7	8.1%	45	11.7%
7. 白州町	1	2.7%	4	8.3%	4	6.8%	6	9.7%	4	4.4%	6	7.0%	25	6.5%
8. 武川町	2	5.4%	4	8.3%	2	3.4%	1	1.6%	9	9.9%	9	10.5%	27	7.0%
9. 市外	7	18.9%	3	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	2.6%
10. 無回答	1	2.7%	1	2.1%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	4	1.0%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・「明野町」は、50代と60代が10%を割っているが、その他の年代は、10%前後の割合となっている。
- ・「須玉町」は、30代と50代が10%を割っているが、その他の年代は、10%強の割合で平均して分布している。
- ・「高根町」は、50代と70代が20%を超える高い割合となっている。また、その他の年代も10%～20%の範囲で分布している。
- ・「長坂町」は、40代と60代が20%を超えている。その他の年代は、16%～17%の割合となっている。
- ・「大泉町」は、30代から50代、70代以上の世代が10%を超える割合となっており、その他の年代では、10%を割っている。
- ・「小淵沢町」は、50代と60代の世代で高い傾向となっている。
- ・「白州町」は、10・20代と60代以外は、10%弱となっている。
- ・「武川町」は、30代、60代と70代以上の年代で高い割合となっている。
- ・「市外」では、10・20代と30代のみの年代となっている。

問④ あなたの現在の主な職業は何ですか。(ひとつだけ○)

- | | |
|-----------------|---------|
| 1. 会社員、団体職員 | 2. 公務員 |
| 3. 自営業（農業等を除く） | 4. 農業等 |
| 5. 学生 | 6. 家事専業 |
| 7. パート・アルバイト・派遣 | 8. 無職 |
| 9. その他（ | ） |

問④

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 会社員、団体職員	7	18.9%	21	43.8%	23	39.0%	20	32.3%	20	32.3%	5	8.1%	96	25.1%
2. 公務員	3	8.1%	8	16.7%	7	11.9%	10	16.1%	4	6.5%	0	0.0%	32	8.4%
3. 自営業（農業等を除く。）	0	0.0%	4	8.3%	9	15.3%	6	9.7%	9	14.5%	8	12.9%	36	9.4%
4. 農業等	1	2.7%	0	0.0%	2	3.4%	1	1.6%	4	6.5%	9	14.5%	17	4.4%
5. 学生	20	54.1%	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	21	5.5%
6. 家事専業	1	2.7%	3	6.3%	0	0.0%	8	12.9%	6	9.7%	11	17.7%	29	7.6%
7. パート・アルバイト・派遣	3	8.1%	7	14.6%	15	25.4%	14	22.6%	25	40.3%	4	6.5%	68	17.8%
8. 無職	1	2.7%	3	6.3%	2	3.4%	3	4.8%	22	35.5%	46	74.2%	77	20.1%
9. その他	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.8%	4	1.0%
10. 無回答	1	2.7%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	3	0.8%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・全体では、「会社員」と「無職」、「パート・アルバイト等」が高い傾向となっている。
- ・「会社員」では、30代から60代の年代で30%~40%の割合で高い割合となり、次いで10・20代の19%、70代以上の8%となっている。
- ・「無職」では、60代と70代以上が高い割合となっている。
- ・「パート・アルバイト等」では、60代が一番高く、次いで、40代と50代が20%代となっている。
- ・「自営業」では、40代や60代以上の年代が高い割合となっている。

問⑤ あなたの家族構成はどのようになっていますか。(ひとつだけ○)

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. ひとり暮らし(単身) | 2. 夫婦のみ |
| 3. 二世帯世帯(親と子) | 4. 三世帯世帯(親と子と孫) |
| 5. その他() | |

問⑤

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. ひとり暮らし(単身)	8	21.6%	1	2.1%	2	3.4%	7	11.3%	12	19.4%	14	22.6%	44	11.5%
2. 夫婦のみ	1	2.7%	8	16.7%	9	15.3%	18	29.0%	43	69.4%	51	82.3%	130	33.9%
3. 二世帯世帯(親と子)	18	48.6%	32	66.7%	41	69.5%	32	51.6%	31	50.0%	13	21.0%	167	43.6%
4. 三世帯世帯(親と子と孫)	9	24.3%	7	14.6%	7	11.9%	4	6.5%	4	6.5%	4	6.5%	35	9.1%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.6%	4	6.5%	6	1.6%
6. 無回答	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・全体では、「夫婦のみ」と「二世帯世帯(親と子)」が高い傾向となっている。
- ・「夫婦のみ」では、60代(69.4%)と70代以上(82.3%)が高い割合となっている。
- ・「二世帯世帯(親と子)」30代から60代までの世代で50%代から60%代の割合となっている。
- ・「ひとり暮らし」では、10・20代のほかに、60代と70代以上の高齢者の年代で高い割合となっている。

問⑥ あなたは、北杜市に住んで何年になりますか。(ひとつだけ○)

※令和4年2月1日現在でお答えください。

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 1年未満 | 2. 1年以上5年未満 |
| 3. 5年以上10年未満 | 4. 10年以上20年未満 |
| 5. 20年以上30年未満 | 6. 30年以上 |

問⑥

区分	10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代		計	
	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率	人数	率
1. 1年未満	2	5.4%	1	2.1%	3	5.1%	1	1.6%	3	4.8%	2	3.2%	12	3.1%
2. 1年以上5年未満	3	8.1%	13	27.1%	4	6.8%	5	8.1%	8	12.9%	2	3.2%	35	9.1%
3. 5年以上10年未満	1	2.7%	6	12.5%	9	15.3%	3	4.8%	6	9.7%	5	8.1%	30	7.8%
4. 10年以上20年未満	18	48.6%	5	10.4%	14	23.7%	6	9.7%	9	14.5%	24	38.7%	76	19.8%
5. 20年以上30年未満	12	32.4%	4	8.3%	4	6.8%	21	33.9%	8	12.9%	9	14.5%	58	15.1%
6. 30年以上	0	0.0%	18	37.5%	24	40.7%	25	40.3%	57	91.9%	44	71.0%	168	43.9%
7. 無回答	1	2.7%	1	2.1%	1	1.7%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	1.0%
計	37	100%	48	100%	59	100%	62	100%	91	100%	86	100%	383	100%

【傾向】

- ・全体では、「30年以上」と「10年以上20年未満」が高い傾向となっている。
- ・「10年以上20年未満」では、10代・20代と70代以上の世代で高い割合となっており、移住した世代が該当する年代となっている。
- ・「30年以上」では、各年代で高い割合となっている。

各設問における「その他」の記載内容

問2

10. その他

NO	回答
1	友人との連絡(電話)(60代女性)
2	大学の授業(50代女性)
3	宗教活動(60代男性)
4	SNSを見る。(10代女性)
5	睡眠(2回答)(40代男性)
6	勉強(年代性別未回答)
7	仮眠(40代男性)
8	楽器演奏(30代男性)
9	Twitter(50代女性)
10	動画鑑賞(40代女性)
11	ネットニュース(60代男性)
12	インターネットでの社会の情報収集(50代男性)
13	子どもと遊ぶ(40代男性)
14	農作業(50代男性)
15	絵画制作、創作活動(50代男性・40代男性)
16	家のメンテナンス(60代男性)
17	ZOOM飲み会(20代男性)
18	ガーデニング(4回答)(60代男性・40代女性・70代以上男性)
19	資格取得のための学習(2回答)(40代男性・20代男性)
20	手芸(4回答)(60代女性・50代女性・30代女性・60代女性)
21	懸賞(30代女性)
22	ペットのお世話(70代以上女性)
23	機械の整備(40代男性)
24	農業、野菜作り(70代以上男性)
25	工芸活動(60代女性)
26	スマホを見る(40代男性)
27	自分の趣味に時間を使っている(60代女性)
28	就寝(70代以上男性)
29	登山(50代女性)
30	パソコン(20代男性)
31	趣味を楽しむ(2回答)(40代女性)
32	映画鑑賞、語学勉強(60代女性)
33	手芸、書道(70代以上女性)
34	病気治療中のため難しい(70代以上女性)
35	孫との交流(70代以上女性)
36	SNS、YouTube(40代男性)
37	散歩(70代以上男性)
38	買い物、外食(60代男性)
39	ネット、YouTube視聴(30代女性)
40	ネットサーフィン(調べもの)(30代女性)

各設問における「その他」の記載内容

41	庭の手入れ、パン作り(50代女性)
42	睡眠、コーヒタイム(50代女性)
43	絵画制作、俳句作り(70代以上女性)
44	友人との会話(40代女性)
45	ストレッチ、ポーっとゆっくりする(50代女性)
46	デスクワーク、ネットサーフィン、掃除(30代男性)
47	携帯ゲーム、買い物、ドライブ(40代女性)
48	ウォーキング(3回答)(年代性別未回答・30代女性・60代女性)
49	インターネット(5回答)(40代女性・40代男性・60代男性)
50	家事等(70代以上女性)
51	散歩(50代女性)
52	ゲーム、手芸、アクセサリ作成等(30代女性)
53	勉強(2回答)(10代女性・年代性別未回答)
54	仕事(40代女性)
55	野菜作りなど(70代以上男性)
56	絵、手芸(60代女性)
57	趣味、手芸(70代以上女性)
58	資格取得の勉強、友人と会う(50代女性)
59	農作業、温泉(70代以上男性)
60	畑仕事(年代性別未回答)
61	ゆったり過ごす(年代性別未回答)
62	木工、工作(70代以上男性)
63	趣味の手芸(50代女性)
64	自分の子供や主人と過ごす(40代女性)
65	楽器演奏、動画鑑賞(50代女性)
66	ゲーム(5回答)(10代男性・20代女性・40代男性)
67	畑(年代性別未回答)
68	薪作り、DIYなど(40代男性)
69	自分のやりたいこと、1人の時間(年代性別未回答)
70	英会話の勉強(50代女性)

各設問における「その他」の記載内容

問3

9. その他

NO	回答
1	宗教活動(60代男性)
2	食事中(30代女性)
3	公私問わず目標を達成したとき(20代男性)
4	自分が興味を持っている事や、好きな事をしているとき(70代以上女性)
5	文化的な教養等に触れたとき(40代男性)
6	仕事が一段落したとき(60代男性)
7	ためになる動画を観ているとき(50代女性)
8	読書をしているとき(70代以上女性)
9	仕事や仕事以外でも自分自身が認められたとき(40代男性)

問6

9. その他

NO	回答
1	高齢者が元気に過ごすための集い(60代女性)
2	自然観察会等の実施による子どもたちへの環境教育(60代男性)
3	植物の採集、標本作りに関することを県外の博物館で学んだ(60代女性)
4	退職してから大学に入った(70代以上女性)
5	引っ越したばかりでほとんどのことはできていない。(70代以上女性)
6	学校全体でペットボトルキャップの回収。貧しい子供達のコロナワクチンのお金に充てるための取り組み(10代女性)
7	サークル活動(20代男性)

問7

10. その他

NO	回答
1	社協主催の集い(60代女性)
2	県からの委託業務、高山植物の保護、調査等(50代女性)
3	地域ボランティア団体への参加(20代男性)
4	教習所へ通って普通自動二輪免許を取った(30代女性)
5	専門学校(10代女性)
6	地域の昔のことを研究している(60代男性)
7	学校での取り組み(10代女性)
8	YouTubeで公開されている講座を視聴する(50代女性)
9	個人で実施(40代男性)
10	地域(40代女性)

各設問における「その他」の記載内容

問8

8. その他

NO	回答
1	依頼があり、力量が可能ならば還元したい(60代女性)

問10

10. その他

NO	回答
1	地域づくり(60代男性)
2	PTA役員の活動の1つとして(40代女性)

問11

9. その他

NO	回答
1	山岳連盟、自然保護委員会(50代女性)
2	地域活動(60代男性)
3	SNS(60代女性)
4	古い出版物(60代男性)

問12

10. その他

NO	回答
1	参加できる時間帯に講座がないため(40代男性)
2	新型コロナ禍での活動参加の自粛(60代男性)
3	要介護状態のため(60代男性)
4	コロナのため、外出を控え、外に出る一番の趣味をしていないため(50代男性)
5	車がない(60代女性)
6	コロナ感染を防ぐため、人の集まる場所を避けたかった(60代女性)
7	参加したい活動日と休日が合わなかった(50代男性)
8	体が不自由なため(60代女性)
9	参加者の様子(年齢や居住地など)が分からず、自分は場違いではないかと考えてしまうので参加できなかった(60代女性)
10	車の運転ができないので施設に行けない(70代以上女性)
11	自分で好きな様に活動しているため(年代性別未回答)
12	コロナ禍で活動中止のため(年代性別未回答)
13	交通手段がない、車の免許がない(60代女性)
14	コロナ禍なので少し考えた(60代女性)
15	コロナの影響で自粛せざるを得なかった(60代女性)
16	コロナのため(60代女性)
17	コミュニケーションが不安(60代男性)
18	以前に行っていたので(50代女性)
19	コロナのため集まれなかった(70代以上女性)

各設問における「その他」の記載内容

問14

9. その他

NO	回答
1	ペットに関すること(しつけ、病気)、旅行英会話、木工や溶接などのDIY(60代女性)
2	自然観察会等の実施(60代男性)
3	お金、税金について(40代女性)
4	現在実施しているものを継続する(50代女性)
5	ソーラーパネルについて(30代男性)
6	家庭内、また学校や地域で子供が健全に育つことはとても関心があります(70代以上女性)
7	民具を作り、身近な自然素材の材料で生活に必要な道具を作るという体験を通して、目線が違ってくる。心の豊かさを手に入れることが出来る。(60代女性)
8	現在実施しているものを継続していく(50代女性)
9	自分の人生を豊かにする内容:興味を深める自分の健康の維持、増進に活用できる知識と実践(70代以上男性)
10	地域の歴史、文化(60代男性)

問15

10. その他

NO	回答
1	希少植物学習会を開催(50代女性)
2	主催はどこでも、アンテナを高くし関心を持ったものには参加してみたい(60代女性)
3	個人で実施(40代男性)
4	継続していく(年代性別未回答)

問17

8. その他

NO	回答
1	職場(50代女性)
2	山地(50代女性)
3	その状況による(20代男性)
4	スタジオ(40代男性)
5	スポーツセンター(60代女性)
6	公民館(2回答)(60代男性)
7	送迎があれば行きたい(60代女性)
8	居住している地域(70代以上男性)
9	習い事の教室(40代女性)
10	内容に適した現場。野外もあり(60代男性)
11	改善センター(70代以上男性)
12	行くことが可能ならどこでも(70代以上女性)
13	場所は内容に合わせてあればどこでも(60代女性)
14	野外(60代男性)
15	インターネットなど(40代女性)

各設問における「その他」の記載内容

問18

7. その他

NO	回答
1	その時の価値観による(20代男性)
2	内容による(30代男性)
3	日数・内容による。低額の方が望ましいが。(60代男性)
4	必要であればいくらでも(20代男性)
5	内容と質によって費用は変わります(70代以上男性)

問22

10. その他

NO	回答
1	地域活動の1つとして参加(30代女性)
2	スポーツ少年団活動(20代男性)
3	とにかく動き回りたいから(年代性別未回答)
4	部活動(20代女性)

問23

10. その他

NO	回答
1	冬は寒くて外にでたくない(30代女性)
2	スポーツをして疲れるくらいなら、家の仕事をするべきだと思うから。(40代男性)
3	コロナ対策を自粛したから(40代男性)
4	障害者であるため(60代女性)
5	コロナのため(70代女性)
6	苦手(50代女性)
7	足腰が弱かったため(70代女性)
8	農作業で体は動かしているから(60代男性)
9	気軽に利用できる施設がない。同じようなグラウンドは市内にいくつもあるが、常に鎖がしてある。甲斐市のドラゴンパークのような施設がほしい(60代男性)
10	やる気がおきない(20代女性)
11	左膝を手術して今も通院中のため(60代男性)
12	興味のあるスポーツがない(40代男性)
13	車いす生活のため(70代男性)
14	足が悪いため(50代女性)
15	仕事や家庭で身体を動かしている(40代女性)

各設問における「その他」の記載内容

問25

20. その他

NO	回答
1	スケートボード、MTB(40代男性)
2	3B体操(60代女性)
3	体操(60代男性)
4	自転車(40代男性)
5	クライミング(30代男性)
6	筋トレ(30代男性)
7	ヨガ(11回答)(20代女性・60代男性・50代女性・40代女性・70代以上女性)
8	サイクリング(40代男性)
9	弓道(5回答)(10代男性・70代以上男性・50代女性)
10	和太鼓(70代以上男性)
11	サイクリング(60代男性)
12	簡単な体操(60代女性)
13	弓道、ヨガ、太極拳(70代以上女性)
14	水中歩行(70代以上女性)
15	スポーツジム(40代女性)
16	サバイバルゲーム(年代性別未回答)
17	ヨガ、筋肉トレーニング(40代男性)
18	応援のみ(70代以上女性)
19	ストレッチや筋トレのような体操(70代以上女性)
20	縄跳び、サウナ(30代男性)
21	ヨガ、水中ウォーキング(60代女性)
22	ジム、ボクシングなど(60代男性)

問26

11. その他

NO	回答
1	その人に合った指導ができる人(50代男性)
2	押しつけがましくない人(20代男性)
3	教える相手の技量やレベルを見極められる人(年代性別未回答)
4	お手伝い、応援する人も必要では(70代以上女性)
5	モロ体育会系はNG(60代男性)
6	指導者としての立場と、参加者としての立場の分別がつく人(40代男性)
7	一緒に楽しめる友達、家族(20代女性)

各設問における「その他」の記載内容

問28

5. その他

NO	回答
1	神話も含む(年代性別未回答)
2	近代史(60代男性)
3	東京都西部、山梨県、長野県にまたがる遺跡群(40代男性)
4	日本の城など(70代以上男性)
5	日本の城(70代以上男性)

問29

5. その他

NO	回答
1	何故こうなったか疑問に思うから(50代男性)
2	ワインと歴史は密接に繋がりがあから(40代男性)
3	元々好きだから(60代男性)
4	現在、疑問に思う社会状況について、過去の歴史から学びたいから(60代女性)
5	地形の成り立ちとかは単純に興味がある(60代男性)
6	よりリアリティな空想空間を楽しむため(年代性別未回答)
7	どんな歴史、文化があるのか興味があります(70代以上女性)
8	地域のPRになる、ブランド化(30代男性)
9	好奇心(20代女性)
10	生き方のヒントを得たい(60代男性)
11	工作で城作りをしているため(70代以上男性)

問30

5. その他

NO	回答
1	考えることができないから。(60代男性)
2	北杜市に来てまもないから(60代女性)
3	おもしろくない説明だから(70代以上女性)

問31

3. その他

NO	回答
1	現在の状態では無理(60代男性)
2	多少はある(50代女性)
3	お金がかからなければ学びたい(70代以上女性)
4	時間がないため(10代男性)

各設問における「その他」の記載内容

問35

7. その他

NO	回答
1	役割を振られても困るから(60代男性)
2	宗教が違うから(30代女性)
3	今は実家に住んでいないから(20代女性)
4	当事者にはなりたくないから(40代男性)
5	免許を保持しておらず、バスなど交通インフラでの通いに不便があるため。また、新型コロナウイルスの感染を懸念して自主的な自重を行っているため。(20代男性)
6	地域の伝統行事がない(40代男性)
7	単身赴任で北杜市にいないため(30代男性)
8	地元の人に意地悪されているので(70代以上女性)
9	楽しめない(40代男性)
10	伝統行事がないから(60代男性)
11	体が不自由なため(60代女性)
12	老人が排他的、人間関係が嫌(30代女性)
13	他の用事と重なる事があるため(40代女性)
14	多少なりとも排他的な感じを経験(70代以上男性)
15	土日に行事があり仕事を休めないため(40代女性)
16	伝統行事に差別・不平等などの側面があるため(40代男性)
17	障害のため(70代以上男性)

問38

7. その他

NO	回答
1	集団で行う活動やイベントではなく、個人でさりげなくできるもの(ハンドバックやごみ袋片手にハイキング、協力金の募金、グッズ購入など)(40代男性)
2	韮崎市ユネスコエコパーク事業(鳳凰三山の防鹿柵設置事業)(50代女性)
3	参加したいが病気のためできない(60代男性)
4	名前だけ知っており、内容は分からないので答えられません(60代女性)
5	地域の文化に対する理解促進(年代性別未回答)

各設問における「その他」の記載内容

問39

6. 民間施設名

NO	回答
1	ハヶ岳自然ふれあいセンター(2回答)(60代男性・30代女性)
2	丘の公園健康クラブ(70代以上女性)
3	健康ランドすたま(30代男性)
4	カーブス(60代女性)
5	作業所の空き地(屋根付き)、発起人の自宅(70代女性)
6	富士見町図書館(70代以上女性)
7	たんぽぽ食堂(40代女性)
8	温泉施設(60代男性)
9	シルクロード美術館(60代女性)
10	おいでや(60代女性)
11	テニスハウスまきば(60代男性)

問39

7. その他(公民館分館等)

NO	回答
1	公民館分館(4回答)(60代男性・40代男性・70代以上女性)
2	むかわ元気アッププラザ(50代女性)
3	富士河口湖町勝山スズ竹伝統工芸センター(60代女性)
4	その場所で講座が実施されていたから(60代女性)
5	区の集会所(70代以上男性)

各設問における「その他」の記載内容

問40

6. その他

NO	回答
1	参加している活動が使っている場所だから(60代女性)
2	一度行ったが興味がなくなった。(60代男性)
3	招集された会議等の指定のため(60代男性)
4	展示内容に興味があるから(50代男性)
5	学習するうえで自宅のみならず多様な環境での学習を行うことで学習効果を促進するから(20代男性)
6	専門的な展示があるから(40代男性)
7	スポーツ少年団活動で(70代以上男性)
8	地域活動のため(60代男性)
9	子供のサッカーの試合(スポ少)(40代女性)
10	読みたい本があった(40代女性)
11	ライブラリーはくしゅうは、展示の仕方が素晴らしく、本に興味を持たせてくれるようなポップがたくさんあり、通いたくなるから(50代女性)
12	地域の集まりで使用しているだけ(60代男性)
13	開催内容に興味があるから(70代以上女性)
14	体育館を一般人が気軽に予約できることは、移居前(都内)ではあり得ないことで価値があると思ったから。育成会の役員なので(30代男性)
15	参加しているサークルなどがそこを利用しているから(60代女性)
16	習い事(10代女性)
17	本を借りたいから(60代男性)
18	内容が豊富だから(40代女性)
19	子供と体を動かすため(40代女性)
20	相談に乗ってくれる、図書資料が整っている、他の図書館とのネットワークが整っている(70代以上男性)
21	文化協会の活動場所だから(70代以上男性)
22	職員の対応がよい(70代以上女性)

問41

8. その他

NO	回答
1	イベント情報が入ってこないため(30代男性)
2	利用ができない(60代女性)
3	病気のため(70代女性)
4	体が不自由で行動できない(60代女性)
5	コロナのため(70代男性)
6	引っ越したばかりなので(60代女性)

各設問における「その他」の記載内容

問43

8. その他

NO	回答
1	市に住んでいないため情報は得られていない。(30代男性)
2	媒体を含む情報を見たことがない(50代男性)
3	何処からも得ていない(50代男性)
4	八ヶ岳ジャーナル、なないろ(60代男性)
5	LINE(30代男性)
6	市のLINE、ツイッター(50代女性)
7	学校、園からのお便り(年代性別未回答)

問44

12. その他

NO	回答
1	親子で参加できるものや託児があるといい。年配者向けのものが多い印象なので、20代、30代でも気軽に行けるものがあるとよいと思う。(30代女性)
2	資格を取るための資金援助(30代男性)
3	地域限定の事柄ばかりで関心が向かない(年代性別未回答)
4	北杜市の未来について(20代男性)