

別紙 評価基準

評価指標	評価対象	評価項目	評価基準	配点 (満点)
企画力	企画提案書	全体コンセプト	作成の目的を理解し、その実現に対する有効なコンセプトを提案しているか。	20
		特集企画	読者の興味を引き、北杜市の特徴や魅力を効果的に訴求できる内容か	20
技術力	デザイン案	表紙デザイン	開いてみたくなるインパクトはあるか。冊子の中身とつながりがイメージできるか。	20
		紙面デザイン	目を引くデザインか。コンセプトと調和の取れたデザインとなっているか。	10
		レイアウト	写真や文字の配置、フォントなど読みやすく、視覚的に理解しやすいレイアウトになっているか。	10
		ユニバーサルデザインへの配慮	フォントや色など、色覚や可読性に配慮したデザインになっているか。	10
実施体制	業務実施体制	業務実施体制	今回の業務量・内容に即した人員体制が整っているか。	10
経済性	見積書	見積価格	適切な価格となっているか。	10
総合評価	プレゼンテーション	プレゼンテーションから受ける印象	目的達成のための前向きな姿勢が見られるか。	20