

令和5年度 北杜市環境保全基金活用事業

世界に誇る「水の山」北杜ブランド推進事業

実績報告



観光課



「水の山」プロジェクト

- ▶ 南アルプスユネスコエコパーク登録を機に、名水の里日本一の北杜市と水資源の保全活動を積極的に行う企業が、互いに手を結び「世界に誇る水の山」としてその価値を世界に広め、市民、企業、行政が一体となって北杜市全域の地域活性化を目指すブランド推進プロジェクト



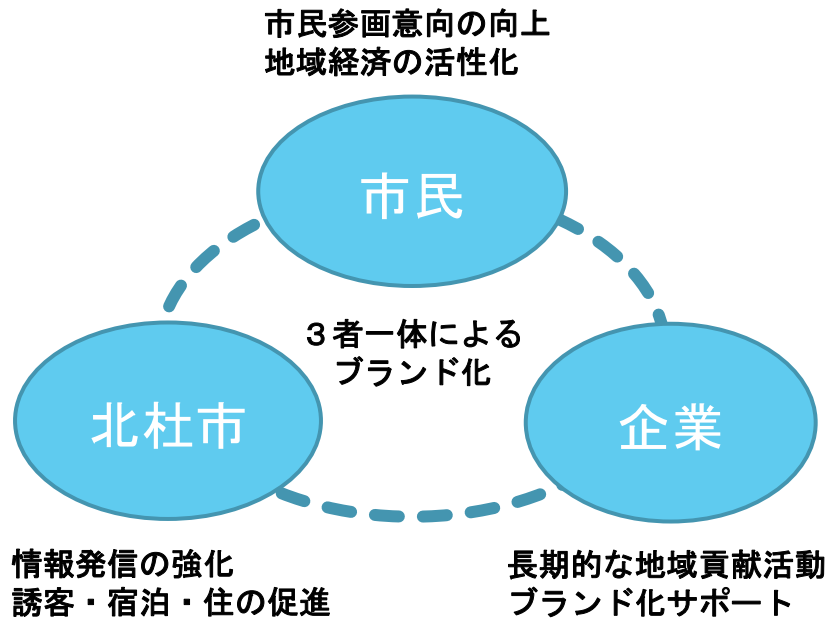
北杜市の“資産”

名水にフォーカスしたブランド推進



目標

- ▶ 南アルプスユネスコエコパークエリアを起点に「名水の地」としてのブランド確立を目指す
- ▶ 市民が参画し、企業が貢献し、行政が支援する3者一体によるブランド化の実現を目指す
- ▶ 名水の価値をブランド化することで地域経済が活性化し、市の観光振興促進を目指す



■パートナー企業 7社

- ・サントリー食品インターナショナル（株）
- ・山梨銘醸（株）
- ・金精軒製菓（株）
- ・北杜市農業企業コンソーシアム
- ・萌木の村（株）
- ・（株）アルソア慧央グループ
- ・（株）シャトレゼホールディングス

■サポーター

- ・観光事業者等 46施設

行政だけが一方的に活動を行うのではなく、

水・地元にゆかりのある企業や、市民とともに、活動を推進する枠組みで行う。



▶ 1. 「水の山」パートナー企業連携推進事業

■ 予算額 3,038,000円 ■ 決算額 2,490,461円

「水と暮らすサステナブルな街」のブランド価値が構築されるよう統一感をもって学習機会、イベント、商品、メディア等を通じて市内外に発信するもの

①北杜市民向けアンケートの実施

- ・ 1,000人を対象に水の山認知度調査を実施し、313人から回答を得た
(実施期間：令和6年2月9日～令和6年3月9日)

②首都圏保護者向けアンケートの実施

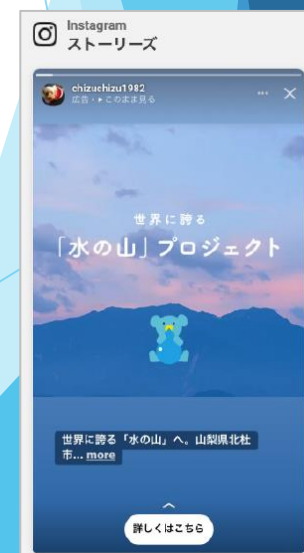
- ・ 1都7県を対象に水の山認知度調査を実施し、1,752人から回答を得た
(実施期間：令和5年11月21日～令和6年3月13日)

③「水の山」コラム周知のためのInstagram広告

- ・ これまでもHPに掲載されているコラム記事を再度多くの方にご覧していただくため、SNSからの誘導を図るための広告を行った。
リーチ数：347,154 フォロワー増加数：1,151人 HP視聴数：23,880回

④「水の山」ユースアイデアプロジェクトの実施

- ・ 市内の高校（3校）とパートナー企業（7社）が相互に行き来し、全4回にわたり講義、課外活動を行った。



Instagram広告



▶ 2. PR・情報発信事業

■予算額 3,428,000円 ■決算額 1,780,764円

市外の方へブランドイメージの定着を図るため、SNSやインターネットを通じて、「水の山」の特徴や魅力の発信を行うもの。

①「水の山」ホームページ「水の山コラム」記事の追加

- ・「水の山」の価値や魅力、恵みや活動する人や団体、企業を様々な世代に伝えるため、記事の作成を行い掲載した。

②水質調査報告書の作成

- ・本市で採水される「水」の特長を調査し冊子に取りまとめた。



「水の山」コラム



「水の山」ポスター